Sporedba na životniot ciklus na pretprijatieto so čovekot (makedonski)
Vrsta: Seminarski | Broj strana: 14 | Nivo: Ekonomski fakultet, Skopje

Содржина

1. Вовед..2
2.Поим за животниот циклус на претпријатието –човекот 3
3. Процес на животниот циклус на претпријатието.............................6
4. Карактеристики на фазите на животниот циклус на
на претпријатието..10
5.Стратегии за борба против организациско опаѓање......................11
6.Заклучок...13
7. Користена литература..14

1.Вовед

Животниот циклус на претпријатието означува серија на фази низ кои минува претпријатието, почнувајки со воведување и развој, преку зрелост, до еветуално опаѓање.Концептот на животниот циклус наоѓа примена во анализата на екстерното окружување и во анализирањето на претпријатието во која истото стопанисува.

Во фазата на воведување се создава новото претпријатие. Како резултат на тоа новото претпријатие за првпат се среќава со реалноста. Исто како и новороденчето кое за првпат се запознава со окружувањето. Новосоздаденото претпријатие а исто и новороденчето нема да можат да преживеат ако не постои некој кој ќе се грижи за нив.

Развојот настанува во оној момент кога претпријатието ќе ја преживее првата фаза и почнува рапидно да се развива и да расте и постојано да учи со цел да изгради одбранбен механизам против ентрописките процеси во окружувањето.

Во фазата на зрелост претријатието се стабилизира, обично во механистичка форма и имаме појава на бирократија. Во оваа фаза претпријатието има повеќе предности во однос на големината, финансиските ресурси и талентираниот менаџмент. Истото се однесува и за човекот каде доживува максимален успех и стабилност од својот животен век.

Опаѓање е последната фаза во животниот циклус во која претпријатието влегува во оној момент кога не е во состојба соодветно да реагира на надворешните или внатрешните притисоци од неговото окружување. Последната фаза од животниот век на човекот е староста која доведува до смрт.

2.Поим за животниот циклус на претпријатието- човекот

Секој бизнис има сопствен животен циклус. Исто како и човекот и бизнисите се раѓаат, растат, поминуваат низ еден вид на пубертетски период, стануваат матуранти, зрели, стареат и изумираат. Многу теоретичари се занимаваат со оваа посебна теорија на животен циклус на претпријатието. Претприемачите мора да знаат што ги очекува и да преминуваат спремно од една во друга фаза на животниот циклус. На сликата се претставени 6 фази на животен циклус на претријатието.

---------- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU. ----------

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com