

FAKULTET ZA POSLOVNE STUDIJE
POŽAREVAC

SEMINARSKI RAD MEĐUNARODNO

POSLOVNO PRAVO

Tema :
SPOLJNOTRGOVINSKO POSLOVANJE

Sadržaj:

1.	Uvod	3
2.	Pojam spoljnotrgovinskog poslovanja	4
3.	Instrumenti spoljnotrgovinske politike	6
4.	Uticaj spoljne trgovine na državu	9
5.	Zakon o spoljnotrgovinskom prometu	10
	5.1. Posebni oblici spoljnotrgovinskog prometa	
	5.2. Usluge u spoljnotrgovinskom prometu	10
11		
6.	Privremeni uvoz i izvoz	12
7.	Pribavljanje i ustupanje prava industrijske svojine i znanja i iskustva (KNOW HOW)	13
8.	Privremene mere	13
9.	Obavljanje privrednih delatnosti u inostranstvu	14
10.	Kaznene odredbe	15
11.	Prelazne i završne odredbe	15
12.	Zaključak	16
13.	Literatura	17

1. Uvod

Pod pojmom spoljne trgovine podrazumevaju se svi oblici ekonomske saradnje jedne zemlje sa inostranstvom. Međutim u striktnom smislu spoljna trgovina obuhvata pro met roba i usluga koje jedna zemlja obavi sa inostranstvom. U teorijskom smislu trgovina predstavlja organizovanu razmenu dobara izmenu pojedinih članova svetske privrede po načelima celishodnosti i ekonomičnosti. Spoljna trgovina se najčešće definiše k o organizovani i razvijeni vid robne razmene. Podela trgovine na unutrašnju i spol jnu je stvar konvencije, s obzirom da su funkcije trgovine gotovo iste.

Spoljnotrgovinska razmena je i u prošlosti i sada podsticana težnjom čoveka i svim društ venim formacijama da poboljša svoje uslove rada, svoj način života i životni standard uo pšte. Spoljnotrgovinska robna razmena se odvija u uslovima nepoštene konkurentske bo rbe radi obezbeđenja što većeg učešća u ukupnoj sumi viška vrednosti stvorenog u proizvodnj obe, koja je predmet međunarodne razmene.

Promet robe i usluga jedne zemlje sa inostranstvom predstavlja spoljnu trgovinu.

Ovde ne spadaju jednosmerni transferi (pokloni, pomoći i sl.) već kretanje zlata i investicije u inostranstvu. Spoljna trgovina predstavlja deo prometa u kome se r azmena obavlja na taj način što predmet kupoprodaje prelazeći carinsku liniju napušta te ritoriju zemlje prodavca izvoz ili ulazi na teritoriju zemlje kupca uvoz. Ova ra zmena obuhvata, pored razmene internih dobara, još i obavljanje najrazličitijih proi zvodnih i neproizvodnih usluga po nalogu i za račun inostranih državljana (transpor t, špedicija, osiguranje, bankarske usluge, turizam, privredne informacije i propa ganda, izdavačka i druge uslužne delatnosti).

Za određivanje pojma spoljnotrgovinskog prometa od domaćih izvora prava najveći značaj i ma Zakon o spoljnotrgovinskom poslovanju, dok se strani izvori prava spoljne trg ovine određuju u zavisnosti od toga o kojoj se stranoj zemlji u konkretnom slučaju r adi. U zakonu o spoljnotrgovinskom poslovanju se spoljna trgovina definiše kao pre kogranični promet roba i usluga. U spoljnotrgovinskom poslovanju je od posebnog zn ačaja zaštita domaće proizvodnje, kako za nerazvijene tako i za razvijene zemlje. Post oji veliki rizik u poslovanju, usled čega proizilazi potreba poznavanja i najudalj enijih tržišta u svetu, njihovih spoljnotrgovinskih deviznih, carinskih, kreditnih i valutnih sistema. Sistemi carina i carinske politike, primena ili ne klauzule najpovlašćenije nacije i dr. spada u vrlo složen i razgranat mehanizam ostvarivanja spo ljne trgovine.

u da obaveste nadležni organ. Propisi i drugi opšti akti koji su doneseni na osnovu ovlašćenja iz Zakona o spoljnotrgovinskom poslovanju uskladiće se sa odredbama ovog za kona u roku od 30 dana od dana njegovog stupanja na snagu.

12. Zaključak

U savremenim uslovima koje karakteriše rastući značaj spoljne trgovine između zemalja, odnosi jedne zemlje sa međunarodnim okruženjem igraju sve važniju ulogu za njen razvoj i privredni rast. Tokom poslednjih decenija proces ekonomske integracije, kroz uklanjanje barijera slobodnom kretanju robe, usluga, novca i ljudi, oplemenjen je otvaranjem novih radnih mesta i rastom privredne aktivnosti.

Poznavanje carinskih propisa u međunarodnom poslovanju je od velikog značaja. Carinski zakon i Zakon o Carinčkoj tarifi, predstavljaju osnov poslovanja za uvozno - izvozno orijentisane firme. Ovde se možemo upoznati sa prednostima koje donose sporazumi o slobodnoj trgovini domaćim proizvođačima i uvoznicima, da pravilno primene preferencijalne stope carine za robu koju uvoze iz EU za potrebe sopstvene proizvodnje ili plasman na domaćem tržištu.

Zadatak spoljne trgovine je da u narednom periodu izveze, proda u inostranstvo i aspoložive fondove dobara i usluga saglasno dinamici njihovog ostvarivanja, koji su namenjeni izvozu po najpovoljnijim uslovima, u najpovoljnijem trenutku i na najpovoljnijem mestu. Sredstva plaćanja ostvarena izvozom se centralizovano evidentiraju, u tzv. centralni devizni fond. Po utvrđenom postupku i tokovima iz ovog fonda se finansira uvoz po ustanovljenim proporcijama materijalnog bilansa i vidovima potrošnje.

Spoljnoekonomski faktor može da odigra kako pozitivnu tako i negativnu ulogu u razvoju i funkcionisanju nacionalne privrede, što zavisi od uslova pod kojima se odvija ekonomska saradnja sa inostranstvom. Od ekonomske saradnje sa inostranstvom treba očekivati pozitivne efekte na nacionalnu privredu ako se spoljno ekonomski faktor koristi u skladu sa planovima i programima privrednog razvoja nacionalne privrede. Pri tome je važno da postoje i društvene snage koje mogu pozitivno doprineti, da uključujući o svim elementima unutrašnjeg razvoja i saradnje sa inostranstvom.

13. Literatura

Spoljnotrgovinski promet-poslovanje predstavlja promet robe i usluga između trgovinski-pravnih subjekata čija se sedišta nalaze na teritorijama različitih država. Ovo poslovanje se obavlja u skladu sa osnovnim načelima društveno-ekonomskog uređenja države.

Za svaku zemlju je jako bitan odnos sa inostranstvom, kao vrlo značajan deo ekonomske aktivnosti. Svaka zemlja: Međunarodni poslovanje jedna zemlja bez obzira na svo je razvojne potencijale i uslove nije sama sebi dovoljna, posebno ne u ekonomiji

2. ekonomski odnos zbog toga kažem kada su: Međunarodne poslovne uprave jedna na drugu, odnosno u stanju su međusobne uslovljenosti i zavisnosti. Priroda ekonomskog života i ekonomskog poslovanja, pa čak i međudržavne granice i to i onda kada su one razdvojene političkim ili nekom drugim činionicima.

4. www.ekapija.com

Savremena ekonomska teorija i praksa, međunarodnim ekonomskim odnosima i spoljnotrgovinskom poslovanju pridaju posebnu pažnju i značaj. Možemo reći da u osnovi međunarodnih ekonomskih odnosa stoje tri razloga zbog kojih zemlje pojedinačno učestvuju u njima

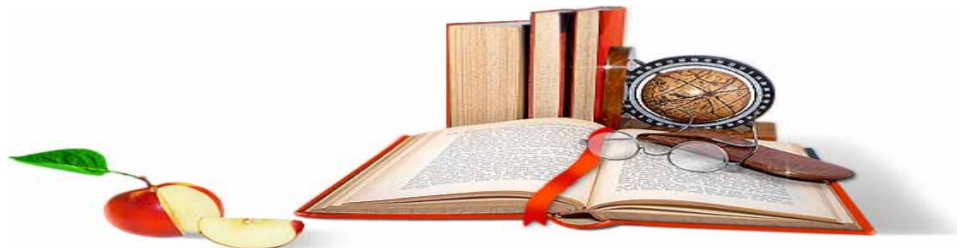
- Razlike u uslovima proizvodnje među zemljama i područjima sveta
- Opadajući troškovi proizvodnje
- Različito u ukusima-veća ponuda na tržištu i potpunije zadovoljavanje potreba.

Zbog toga svaka zemlja nastoji da u svojoj spoljnotrgovinskoj aktivnosti iskoristi prednosti koje ima u proizvodnji određenih proizvoda i usluga u odnosu na druge zemlje sa kojima održava ekonomske odnose. Te prednosti se ispoljavaju kao korišćenje sopstvenih povoljnih uslova za njihovu proizvodnju, niži troškovi proizvodnje, bolji kvalitet proizvoda, viši stepen primene tehnike i tehnologije. Ovo omogućava viši nivo produktivnosti rada i doprinosi rastu dohotka. Danas nema države koja ima privredu koja bi zadovoljila njene potrebe. Ni jedna državna zajednica ne podmiruje svoje materijalne potrebe isključivo svojom proizvodnjom, deo tih potreba podmiruje uvozom materijalnih dobara iz drugih zemalja, a deo sopstvene proizvodnje namenjen je zadovoljavanju potreba u inostranstvu. Poznato je da su prirodna bogatstva kao što su energetske izvor, rudna i mineralna bogatstva, prirodni i klimatski uslovi kao faktori proizvodnje, neravnomerno raspoređeni u svetu. Nijedna zemlja ma koliko ona bila velika ne raspolaže u dovoljnim količinama i u odgovarajućem kvalitetu svim tim uslovima. Postoje zemlje koje imaju velike izvore nafte, ali ne i dovoljno pitke vode, zemlje koje imaju rude gvožđa ali nemaju električne energije, postoje zemlje koje imaju povoljne uslove za proizvodnju industrijskih ali ne i poljoprivrednih proizvoda i obrnuto, klimatski uslovi diktiraju mogućnosti i strukturu poljoprivredne proizvodnje ali i strukturu potrošnje. Ako bi svaka zemlja pojedinačno

----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU WWW.MATURSKI.NET -----

[BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST](#)
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.

WWW.SEMINARSKIRAD.ORG
WWW.MAGISTARSKI.COM
WWW.MATURSKIRADOVI.NET



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI](#) ILI [MATURSKI](#) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE [GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#) KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#). PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM [FORUMU](#) ILI NA

maturskiradovi.net@gmail.com