

Strategija diferenciranja proizvoda

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 17 | Nivo: Fakultet za industrijski menadžment

1.0 UVOD

Povećanje programa putem diferenciranja postaje za svako preduzeće bitna konkurentska komponenta, koja se ogleda u rastućem diferenciranju potreba. Danas se uočava stalno rastući trend diferenciranja ponude.

Zbog izuzetno značajnog uticaja na promenu toka poslovanja u vremenu jake konkurencije, za temu ovog rada izabrali smo „Strategije diferenciranja proizvoda“.

Na kraju smo u zaključku izneli svoj stav o poslovanju predstavljene Pilot fabrike.

1.1 PREDSTAVLJANJE SZTR „ALUPLAST – NEDELJKOVIĆ“ ŽITORAĐA

LIČNA KARTA SZR „ALUPLAST-NEDELJKOVIĆ“ ŽITORAĐA

Poslovni prostor je prilagođen delatnosti koja je predmet poslovanja. Raspored mašina je postavljen u skladu sa primenjenom tehnologijom, odnosno u skladu sa faznom proizvodnjom.

Instalirana oprema, prema stepenu zastarelosti, pripada novoj generaciji – radi se o CNC mašinama kompjuterski vođenim i tehnički posmatrano, sasvim je zaokružena za delatnost kojom se vlasnik bavi. U nabavku nove opreme za proizvodni program od PVC-a i aluminijuma, koja je uvoznog porekla uloženo je 90.000 EUR-a.

Pored ulaganja u opremu za obradu PVC-a, aluminijuma i drveta, vlasnik radnje je kupio i opremu za obradu stakla, postavio kompletnu liniju i u to je uložio 60.000 EUR-a. Naš zaključak je da se radi o najsavremenijim mašinama za proizvodnju stolarije, ograda i sečenje i bušenje stakla u Niškom i Prokupačkom regionu.

1.2 PROIZVODNI PROGRAM

PVC prozori standardnih i nestandardnih dimenzija

PVC vrata standardnih i nestandardnih dimenzija

ALU prozori standardnih i nestandardnih dimenzija

ALU vrata standardnih i nestandardnih dimenzija

Prohromske ograde i kapije

Aluminijumske ograde i kapije

1.2 OPREMA ZA PROIZVODNJU

Operacije za proizvodnju stolarije obavljaju se na sledećoj instaliranoj opremi:

Varilica

Automatska bušilica

Automatska mašina za bušenje rupica za bravice i okove

Alati :

Makaze za zaptivač 2x45 stepeni

Makaze za zaptivač 90 stepeni

Makaze za zaptivač 180 stepeni

Pneumatska bušilica

Set burgija

Pištolf za vazduh

Pištolfji za silikon

Plastični čekići

2.0 STRATEGIJE POSLOVANJA

Za izbor racionalne strategijske opcije potrebna je jasna vizija, razumevanje sredine i procena izvora i sposobnosti. Strategijske opcije se zasnivaju na razumevanju potreba potrošača i namera i sposobnosti konkurentskih preduzeća.

U promenljivoj i ekonomski nestabilnoj sredini kao što je Prokuplje, veoma je teško precizno definisati sve strategijske opcije za duži vremenski period. Dva su ključna izbora za menadžment (koji u našim privatnim firmama uglavnom čini vlasnik firme i ekonomista) koji vrši strategijski izbor. Prvi je, kratkoročno obezbeđenje opstanka preduzeća, a drugi, neograničavanje mogućnosti za rast u dugom roku.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com