

Strategija i vrste strategija

Vrsta: Seminarски | Broj strana: 14 | Nivo: V.Š.P.M. PRIMUS, Gradiška

SADRŽAJ:

UVOD.....	4
I POJAM STRATEGIJE.....	5
II STRATEGIJSKI MENADŽMENT.....	7
III KOMPONENTE STRATEGIJE.....	8
3.1 RAZINE STRATEGIJE.....	8
IV KORPORACIJSKA STRATEGIJA.....	9
V POSLOVNA STRATEGIJA.....	11
VI FUNKCIJSKA STRATEGIJA.....	11
VII DIJAGNOSTICIRANJE FAKTORA UTJECAJA NA IZBOR STRATEGIJE...12	
ZAKLJUČAK.....	13

UVOD

Strategija je pojam koji potiče od riječi *strategus* iz starogrčkog jezika, a obilježavala je pojedinca koji diči visoki vojni čin (danas general). Tokom vremena, sve do sredine druge polovine 18. vijeka, riječ strategija odnosila se na vojnu i političku vještinu organiziranja i vođenja ratova, te način dolaska i zadržavanja na vlasti. S vojnog aspekta strategija se definiše kao znanost o planiraju i usmjeravanju vojnih operacija.

Ekonomisti su riječ strategija preuzeli iz vojne terminologije te tijekom tridesetih i četrdesetih godina ovoga stoljeća razvili pristup po kojemu se poslovanje poduzeća više ne može temeljiti samo na proizvodnim mogućnostima, već i na poštivanju uvjeta koje stvara okolina.

Strategija je način kako se trebaju koristiti pojedini resursi da bi se iskoristile prednosti okolnosti za stvaranje željenih učinaka.

Jednostavno rečeno, strategija je način ostvarenja ciljeva.

I POJAM STRATEGIJE

Strategija predstavlja način kako se trebaju koristiti pojedini resursi da bi se iskoristile prednosti pogodnih okolnosti za minimiziranje teškoča pri stvaranju željenih učinaka. Drugim riječima, strategija daje odgovore na pitanja:

Kako se prilagoditi promjenjivim uvjetima?

Kako rasporediti resurse?

Kako konkurirati na svakom pojedinom području na kojem se javlja poduzeće u smislu zadovoljavanja potreba kupca?

Kako pozicionirati poduzeće i proizvod u odnosu na konkurencoju i izbjegći poteškoće?

Kako utvrditi akcije i pristupe kojima se jača svaki funkcionalni i operativni dio poduzeća?

ciljevi, dakle ono čemu se teži

plan akcija ili konцепција, odnosno kako treba djelovati da bi se postigao cilj

----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU. -----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com