

SADRŽAJ:

1. POGLAVLJE

Naziv teme : Strana :

1. Uvodna reč.....	04
2. Izvođenje zgrade.....	05
3. Metodologija kalkulisanja cena proizvoda ili usluga.....	06
4. Analiza elemenata biznis plana centra	07
5. Struktura proizvodnog procesa (programa, asortimana, proizvoda) centra....	09
6. Načini promocije i propagande proizvoda.....	10
7. Organizovanost i funkcionisanje menadžment procesa u centru.....	11
8. Analiza proizvodnog ciklusa.....	14
9. Tehničko – tehnološka opremljenost uslužnog procesa.....	15
10. Način upravljanja materijalima i sirovinama.....	16
11. Način upravljanja finansijama.....	17
12. Način planiranja i realizovanja preduzetničkih aktivnosti.....	19
13. Procedura istraživanja tržišta.....	20
14. Operativno planiranje proizvodnje.....	21
15. Ugovaranje.....	21
16. Realizacija ugovora – prodaja.....	23

2. POGLAVLJE

Naziv teme : Strana :

17. Uvodna reč.....	25
18. Strategije i strategijski menadžment.....	26
18.1 Pojmovna određenja.....	26
19. Strategije razvoja.....	27
19.1 Definisane strategije.....	27
20. Strategije rasta.....	28
20.1 Apsolutni i relativni rast.....	28
21. Strategije promena.....	29
21.1 Pasivan i aktivan pristup razvoju firme.....	29
22. Strategije orijentisane na kvantitet.....	31
22.1 Činioci koji utiču na rast preduzeća.....	31
22.2 Izbor optimalne veličine preduzeća.....	32
23. Strategije orijentisane na kvalitet.....	35
23.1 Razvoj strategija kvaliteta.....	35
24. Strategije orijentisane na razvoj i sadržaj razvoja.....	37
24.1 Strategijsko delovanje prema smerovima razvoja.....	37
25. Strategija zarobljavanja poslovne firme.....	39
25.1 Odnosi i sadržaj dominacije superiorne i zarobljene firme.....	41
25.2 Načini uspostavljanja poslovne dominacije.....	42
25.3 Razlozi zarobljavanja drugog preduzeća.....	44
25.4 Interes inferiorne firme da prihvati tuđu dominaciju.....	44
26. Strategije stabilnosti i strategije rizika.....	46
26.1 Strategije stabilnosti.....	46
27. Strategije revitalizacije.....	47
27.1 Proučavanje i upoznavanje krize.....	47
27.2 Dijagnoza krize.....	47
27.3 Tipovi krize i strateške reakcije.....	48
28. Strategija likvidacije firme.....	49
29. Zaključak.....	50

1. POGLAVLJE

Osnovni podaci o preduzeću „UNION INŽENJERING“ u Beogradu

1. UVODNA REČ

Procedurom se definiše redosled i način izvođenja aktivnosti i odgovornost učesnika u procesu ugovaranja i prodaje proizvoda u preduzeću i način preispitivanja u tom procesu, u cilju obezbeđenja potpune identifikacije zahteva kupaca i svih resursa neophodnih za zadovoljavanje tih zahteva.

----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com