

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Stručni rad Menadzment poslovi u istraživanju tržišta (prikupljanje podataka)". Rad ima 21 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati [ovde](#).

Uvod

Istraživanje tržišta prodaje obavlja se da bi se što realnije mogla predvidjeti mogućnost plasmana robe sa kojom preduzeće konkuriše na tržištu. Istraživanje tržišta je kompleksna aktivnost koju čine niz međusobno povezanih aktivnosti koje se obavljaju u određenoj vremenskoj sukcesiji da bi se ostvarili planirani ciljevi istraživanja. Aktivnosti od kojih se sastoji prikupljanje podataka razvrstavaju se prema kriterijumu sličnosti u određeni broj grupa koje se nazivaju faze procesa prikupljanja podataka.

Prva istraživanja u kojima su korišćene tehnike prepoznatljive za istraživanje tržišta vrsena su u S.A.D-u, u dalekom 19. vijeku. Godine 1824, u novinama, objavljeni su preliminarni rezultati izbora do kojih se doslo korišćenjem procedura i tehnika koje se koriste u istraživanju tržišta. Carls Parlin smatra se pionir u istraživanju tržišta, i njegovo djelovanje je ohrabrilо nekoliko industrijskih firmi da osnuju vlastita odeljenja za istraživanje tržišta. U periodu 1930-1940 godine u S.A.D-u se osnivaju specijalizovane institucije za prikupljanje podataka, a dolazi i do ekspanzije časopisa sa temama i načinima istraživanja tržišta, naglo se povećava i broj poslovnih škola u čijim planovima je predmet istraživanje tržišta.

Tokom 80-90 godina ostvaren je značajan napredak u primjeni informacionih tehnologija u istraživanja tržišta. Progres u metodologiji istraživanja tržišta, kompjuterskoj tehnologiji i kvantitativnim tehnikama iz osnova je promjenio način istraživanja tržišta kao i značajno olaksao samo prikupljanje podataka.

Istraživanje tržišta je funkcija koja povezuje organizaciju sa njenim tržištem pomoću informacija koje se koriste: za inđedifikovanje i definisanje marketinskih mogućnosti i problema, za generisanje, usavršavanje, i ocjenjivanje marketinskih akcija, za procenje performansi marketinga od strane menadžmenta i na osnovu podataka prikupljenih stupanje na tržište.

I Tržište

1.1. Pojam i funkcije tržišta

Tržište je ekonomska kategorija istorijskog karaktera, uslovljeno je razvitkom proizvodnih snaga ljudskog društva, viskom proizvoda i pojavom robe. Najcesće se definise kao sve-ukupnost odnosa ponude i potražnje. Tržište je oblik veze koja postoji između različitih robnih proizvodjaca.

Uloga tržišta u svakoj robnoj privredi je velika. U robnoj proizvodnji tržište je osnovni regulator odnosa ponude i potražnje (uz određeni uticaj države). Osnovne funkcije tržišta pozitivno utiču na ekonomski razvoj i sa tim u vezi dolazi do izražaja sledeće funkcije tržišta:

Proces razmjene materijlnih dobara, tj. metamorfoza robe u novac (r-n). Bez razmjene, proces društvene reprodukcije na ovom stepenu ne bi mogao da se odvija kontinuirano i bez zastoja.

Primarna raspodjela društvenog proizvoda i nacionalnog dohotka uz pojedine oblasti i grane tih oblasti, ova raspodjela se vrši pod sredstvom cijene. Od primarne raspodjele umnogome zavisi ekonomski položaj pojedinih privrednih subjekata.

Tržišni zakoni, prije svega zakoni vrijednosti koji ukazuju u kojoj mjeri je rad robnih proizvođača društveno priznat

Uticaj tržišta na obim i strukturu proizvodnje

Uticaj tržišta na obim i strukturu potrošnje

1.2. Podjela tržišta

Postoji posebna naučna disciplina koja se bavi razvrstavanjem tržišta preko različitih kriterijuma, a koje nazivamo tipologijom tržišta, u literaturi se danas

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU.-----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com