

Studije slučaja - Plazma keks

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 16

Davne 1967. godine, kada se slika na televizorima hvatala neobičnim kružnim i špicastim predmetima zvanim "antene", nekoliko domaćih stručnjaka, tehnologa zaposlenih u BAMBIJU proizvelo je prvu Plazmu koja neće biti samo poslastica, već i hrana. Plazma - vrhunski keks i u tehnološkom i u nutritivnom i u konditorskom smislu.

Plazma u sebi sadrži pravi balans masti, proteina i ugljenih hidrata i odnos između minerala i vitamina takav da ga organizam može najbolje iskoristiti. Svojim sadržajem visokokvalitetnih materija, Plazma se svrstava u red vrhunske hrane za decu. Sadržaj vitamina i minerala kao što su kalcijum, fosfor i gvožđe, omogućuju pravilan razvoj, jačaju kosti i zube, regulišu metabolizam i okrepljuju. Zahvaljujući izbalansiranom odnosu makro i mikronutrijenata Plazma može da se koristi za doručak ili večeru, sa šoljom mleka ili kakaom bez dodavanja šećera, kao ukusna i hranjiva užina u školi, na radnom mestu ili na putovanju, ali i dobra zamena za obrok osobama koje imaju problema sa varenjem. Svaki keks je međusobno sličnog sastava, ali nijedan nije jedinstvenog ukusa kao Plazma.

Plazma kao brend se mnogo više gradila nečim što je danas poznato kao PR, nego klasičnim marketingom i oglašavanjem. Dobar glas o Plazmi se širio neverovatno brzo.

Plazma je „love mark“, deo "Leksikona YU mitologije", srpski brend voljen na bivšem jugoslovenskom prostoru. Ona je fenomen i u sociološkom, psihološkom, marketinškom PR i interaktivnom smislu. Mnogi ljudi tvrde da Plazmi ne treba reklama, da je ona postala deo kulturološkog koda naroda koji žive na ovom prostoru.

Kvalitet Plazma potvrđuju mnoge nagrade. Sa početka su to bile medalje sa Novosadskog sajma i Zagrebačkog velesajma.

Devedesetih godina Plazma dobija i evropske i svetske nagrade.

Na Svetskom salonu inovacija – Eureka u Briselu 1993. godine - Plazma keks dobija zlatnu medalju. Godine 1997. iz Evrope stiže medalja Mond selection, a od strane Evropske asocijacije za kvalitet nagrada Promo mark za najpoznatiju jugoslovensku robnu marku Plazma. S jeseni 1999. godine Plazma dobija još jednu medalju Mond selection kao "Proizvod koji je obeležio XX vek", a 2003. iz iste kuće Plazmi stiže nagrada "Gold trade mark" koju je lično uručio tadašnji predsednik Svetskog salona pronalazača "Eureka" u Briselu, gospodin Žoze Lorio.

U zimu 2005. Plazma je osvojila najvažnije priznanje – najbolji proizvod u Srbiji prema mišljenju potrošača!

Plazma danas

Plazma je ubrzo po pojavljivanju na tržištu tadašnje Jugoslavije postala nezamenljiva u ishrani generacija dece koje su stasale u odrasle ljude.

One koji sada svoju decu hrane proizvodom na kome su odrasli.

Ta ljubav i posvećenost jednom kvalitetnom i jedinstvenom ukusu i njegova široka primena, učinila je da nedavno, od strane potrošača, Plazma bude izabrana za najbolji srpski proizvod.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com