

# Strategijski menadžment i upravljanje procesima

## Uvod

Površno posmatrano moglo bi se izvući zaključak da je bankarstvo strogo proceduralna delatnost, nešto što se radi, gde nema mesta kreativnosti. Ipak, teorije bankarstva, apstraktne rasprave koje se bave argumentima za i protiv toga kako se banke ponašaju i kako bi se trebale ponašati, sa nama su već stotinama godina. Radi se o tome da su to institucije koje su imale značajan uticaj na funkcionisanje celokupne privrede. U njihovom radu odluke donose osobe sa sposobnostima za kreativnost visokog nivoa.

Analiza istoriskog razvoja teorije bankarstva ukazuje na svu složenost i dinamičnost novca i banaka. Zatim, postoji interakcioni odnos između teorije i prakse bankarstva. Ozbiljniji pokušaji formulisanja teoriskih koncepcija o suštini bankarskog poslovanja nastale su u toku XIX veka sa početkom teoriskih rasprava, diferenciranih u okviru „currency“ i „banking“ teorije. Može se reći da su ove dve teorije od fundamentalnog značaja za analizu bankarskog mehanizma kako u prošlosti, tako i u budućnosti. Sve do pojave novčanica bankarstvo se zasnivalo na postulatima „currency“ teorije, iako je ona nastala tek u XIX veku. Nakon pojave novčanica, a zatim i sa delimičnim pokrićem, kao i sa sve većim krivotvorenjem metalnog novca, za bankarstvo postaju relevantni postulati „banking“ teorije, uz neizbežno jačanje uloge centralnih banka. Teorija komercijalnog zajma, teorija prenosivosti, teorija anticipativnog dohotka, teorija upravljanja pasivom, teorija upravljanja aktivom i pasivom i matematičko modeliranje ponašanja banke su operativnog značaja, jer pokušavaju da reše konkretne probleme u bankarskoj praksi, nastalih u određenom vremenskom periodu. Oni definišu mogući model ponašanja banke pod određenim okolnostima. Ne treba imati iluziju da su modeli zamena za razmišljanje. Oni mogu biti samo pomoć.

Iz navedenog možemo svatiti da za uspešno vođenje jedne banke u celini potreban je jako organizovan menadžerski tim. Sa jasno postavljenim ciljevima i sa dobrom strategijom da vodi banku u današnje turbulentno vreme. U ovom seminarskom radu pokušaćemo da što bolje i sažetije prikazemo kompleksnost naslovne teme.

<http://www.MATURSKIRADOVI.NET/>

## Trendovi u savremenom bankarstvu

### Tipovi finansijskih institucija

Finansijski sektor ima ključnu ulogu u funkcionisanju svake tržišne ekonomije, jer obezbeđuje transfer kapitala između realnih sektora ekonomije (sektora preduzeća, domaćinstva i države). Pri tome se nastoji da se kapital preko finansijskog sektora alocira na one transakcije i programe za koje se očekuje da će ova sredstva dovoljno racionalno i efikasno da upotrebe.

Sa povećanjem nivoa privredne aktivnosti i realnog dohotka raste obim prilivanja sredstava preko finansijskog sektora ne samo u apsolutnim iznosima nego i kao proporcija prema društvenom proizvodu. Istovremeno se stvara sve složenija mreža finansijskih institucija kao i veća diverzifikacija finansijskih instrumenata putem kojih se vrše finansijska preliivanja. Ali agregatni porast ukupnih finansijskih preliivanja nije ravnomeran kod raznih tipova finansijskih institucijakao ni kod pojedinih instrumenata finansijskih preliivanja. U dinamičnoj tržišnoj privredi stalno dolazi do pomeranja u strukturi finansijskih institucija i finansijskih instrumenata. Pojavljuju se novi tipovi finansijskih institucija i finansijskih instrumenata, što je dovoljan razlog da dolazi do promena u finansijskoj strukturi. U savremenim finansijskim strukturama postoje tri osnovna tipa finansijskih institucija:

1. komercijalne banke,
2. institucionalni investitori i
3. investicione banke (berzanske firme).

**1. Komercijalne banke** su depozitno - kreditne institucije. One formiraju izvore sredstava pre svega u obliku depozita stanovništva i privrede, s tim da ta sredstva plasiraju u vidu zajmova. U procesima razvoja ekonomije i finansijskog posredovanja, komercijalne banke postepeno menjaju strukturu depozitnih izvora u smislu relativnog smanjenja učešća transakcionih depozita i odgovarajućeg porasta štednih i oročenih depozita. Istovremeno dolazi i do promena strukture kreditnih plasmana u smislu relativno bržeg porasta srednjoročnih / dugoročnih zajmova.

Ulaskom na finansijsko tržište komercijalne banke takođe menjaju strukturu svog poslovanja. Putem emisije svojih obveznica banke formiraju dodatne nedepozitne izvore sredstava. Kupovinom vrednosnih papira na finansijskom tržištu komercijalne banke proširuju spektar svojih kamatonosnih aktiva.

Osim komercijalnih banaka postoje još neki tipovi kreditnih institucija. To su pre svega **štedionice** koje su takođe depozitne institucije, pošto svoj finansijski potencijal formiraju puutem prikupljanja štednih i oročenih depozita građana. Štedionice plasiraju ova sredstva putem raznih oblika kreditiranja stanovništva, a pre svega odobravanjem hipotekarnih kredita za stambenu izgradnju ili u obliku potrošačkih kredita.

**Finansijske kompanije** su kreditne ali ne i depozitne institucije. One formiraju svoje potencijale pretežno na bazi komercijalnih papira na novčanom tržištu kapitala.

## 2.

Finansijske kompanije daju potrošačke kredite građanima kao i kredite proizvodnim i trgovinskim kompanijama za finansiranje prodaje robe na kredit. Uloga finansijskih kompanija je značajna za kreditiranje kupovine nove opreme, naročito na bazi lizinga.

**2. Institucionalni investitori** se bitno razlikuju od kreditnih institucija pre svega po tome što sredstva stanovništva prikupljaju u nedepozitnim oblicima i što sredstva plasiraju u razne oblike vrednosnih papira na tržištu kapitala. Postoje različiti tipovi institucionalnih investitora (osiguravajući zavodi, penzioni fondovi, investicioni fondovi). Institucionalni investitori kupuju obveznice i akcije kompanija kao i državne obveznice, formirajući željene portfolio strukture. U skladu sa povećanjem svojih dugoročnih potencijala, institucionalni investitori vrše dodatne kupovine vrednosnih papira na finansijskim tržištima, čime se zatvara njihov bilans na višem nivou. Ukoliko je potrebno da se smanji nivo bilansa ovih institucija, one prodaju odgovarajući iznos vrednosnih papira na finansijskom tržištu. Tako institucionalni investitori imaju u svojim aktivama znatne finansijske investicije u vidu dugoročnih plasmana (akcija i dugoročnih obveznica), njihove aktive mogu da budu u znatnoj meri likvidne, ukoliko postoji duboko sekundarno tržište za te papire. U tom slučaju institucionalni investitori mogu - u slučaju potrebe - da momentalno prodaju deo svojih finansijskih aktiva (vrednosnih papira) na sekundarnom tržištu po cenama koje ne impliciraju gubitke. U tom smislu su aktive institucionalnih investitora likvidnije od kreditnih aktiva komercijalnih banaka.

**Osiguravajući zavodi** prikupljaju sredstva na bazi polisa osiguranja građana i kompanija.

**Penzioni fondovi** istoriski su nastali kasnije u odnosu na osiguravajuće zavode. Radi se o penzionom osiguranju svih zaposlenih u većim kompanijama za razliku od osiguranja kod osiguravajućih zavoda gde se polise osiguranja zaključuju na individualnoj osnovi

**Investicioni fondovi** formiraju finansijski potencijal putem prodaje svojih akcija građanima koji time postaju njihovi akcionari. Formirani potencijalni investicioni fondovi plasiraju u akcije i obveznice na tržištu kapitala.

**3. Institucionalne banke ili berzanske firme** su finansijske institucije koje se bave poslovima na primarnom i sekundarnom tržištu kapitala. One ne formiraju finansijski potencijal ni na osnovu priliva depozita ni putem ugovorene štednje stanovništva.

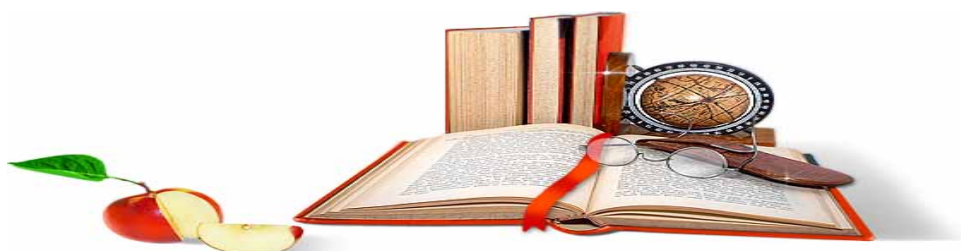
Institucionalne banke u užem smislu vrše finansijske usluge kompanijama koje žele da izvrše emisiju akcija i obveznica na primarnom tržištu kapitala. Pri tome investicione banke daju kompanijama ekspertske informacije o tekućim kretanjima na finansijskom tržištu i uslovima pod kojima mogu da izvrše emisiju svojih vrednosnih papira.

Brokerske firme obavljaju transakcije na sekundarnom tržištu kapitala na kojem dolazi do kupovine i prodaje vrednosnih papira koji se već nalaze u prometu. U svojstvu brokera, ove firme vrše samo tehničke posredničke funkcije za račun komitenta koji žele da kupe ili prodju određene vrednosne papire na finansijskom tržištu. Kao dileri one obavljaju transakcije u svoje ime i za svoj račun uz preuzimanje odgovarajućeg tržišnog rizika.

---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU [WWW.MATURSKI.NET](http://WWW.MATURSKI.NET) ----

[BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)  
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA  
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.

[WWW.SEMINARSKIRAD.ORG](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)  
[WWW.MAGISTARSKI.COM](http://WWW.MAGISTARSKI.COM)  
[WWW.MATURSKIRADOVI.NET](http://WWW.MATURSKIRADOVI.NET)



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI](#) ILI [MATURSKI](#) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE [GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#) KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#). PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM [FORUMU](#) ILI NA

[maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)