

Poslovna ekonomija

Strategija razvoja preduzeća

SADRŽAJ

<i>Strategija razvoja preduzeća.....</i>	<i>1</i>
<i>Kapita-Fragmenti.....</i>	<i>6</i>
<i>Dvojaki karakter rada predstavljen u robama.....</i>	<i>7</i>
<i>Opšta formula.....</i>	<i>7</i>
<i>Dvojako poreklo manufakture.....</i>	<i>8</i>
<i>Literatura.....</i>	<i>10</i>

STRATEGIJA RAZVOJA PREDUZEĆA

Kada govorimo o razvoju preduzeća .onda najčešće mislimo o razvoju kapaciteta.U tom slučaju je reč o investiranju ,u kojoj je tržište na finansijskoj strani razvoja.To je jedna orijentacija u razvoju preduzeća.
Pored nje postoje druge orijentacije u razvoju.

Reč *investicija* potiče od latinske reči *investire* što znači ulaganje novčanih sredstava.

Tehnički razvoj može biti orijentisan:
za uvođenje novih sredstava za rad,novih mašina, uređaja isl.Na
uvodđenje novog tehnološkog procesa,
na nove vrste materijala, na nove karakteristike –tehnološke i
funkcionalne.

Tehnički razvoj na drugoj strani može biti orijentisan na :

- dovršavanja i doterivanja postojećih sredstava za rad
- postojećih vrsta materijala za preradu
- postojećih tehnoloških procesa isl.

Tehnički razvoj mora biti ekonomski efikasan,što znači da rezultati nove tehnike moraju imati kosekventivno sprovođenje osnovnog principa reprodukcije.

Moramo raspolagati investicijama jer su one uslov posojanja i razvoja preduzeća.

I Investicije prema nameni delimo na:

1. *privredne* (sredstva za rad ,transportna sredstva,građevinski objekti...)
2. *ne privredne* (stanovi,škole,različiti komunalni objekti...)

II Prema tehničkoj strukturi

III Sa aspekta uloženi finansija investicije mogu biti:

Bruto i neto

IV Investicije u procesu reprodukcije delimo na prostu i proširenu reprodukciju.

Ono preduzeće koje se odluči za investiranje nekog projekta mora da obezbedi finansijska sredstva,plan i program i stručne kadrove. Investitor je glavni faktor po čijem će se nalogu i za čiji se račun izvode radovi.

Bitan faktor u razvoju preduzeća je razvojna politika preduzeća.

Njena glavna svrha je da doprinese ostvarenju ciljeva poslovanja preduzeća.

Ciljevi su ono što preduzeće namerava da postigne.

Cilj preduzeća je kvantitativno dat i dato je vreme u kome treba da se ostvari.

Najpre je preduzeće definisalo cilj a zatim treba da definiše politiku ,koja će najefikasnije dovesti da se taj cilj ostvari.

Najpre se formuliše politika,pa se onda pristupa preuzimanju postupka,pošto je postupak instrument koji treba da omogući efikasnije sprovođenje politike u život.

Razvojna politika ne doprinosi samo ostvarenju tekućih i perspektivnih ciljeva,već sprečava odstupanja od planirane delatnosti i unosi elemente stabilnosti i poslovanja preduzeća.

Ako polazimo od proizvodnje, rast preduzeća će se kretati u četiri pravca:

- 1.povećanje prodaje dosadašnjih proizvoda na postojećem tržištu.
- 2.povećanje postojećih proizvoda na novom tržištu(razvoj tržišta)

---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU WWW.MATURSKI.NET ----

WWW.SEMINARSKIRAD.ORG

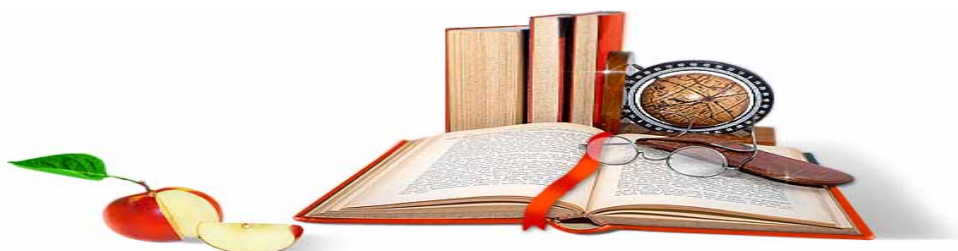
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA

RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.

WWW.SEMINARSKIRAD.ORG

WWW.MAGISTARSKI.COM

WWW.MATURSKIRADOVI.NET



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI](#) ILI [MATURSKI](#) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE [GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#) KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#). PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM [FORUMU](#) ILI NA

maturskiradovi.net@gmail.com