

Uvod

Od svog nastanka, pa sve do današnjeg dana, ljudska zajednica se nalazi u stalnom menjanju i transformaciji, zahtevajući od svake sledeće generacije više prosperiteta, bogatstva pa samim tim i bogatstva. Ti zahtevi i želje rastu srazmerno sa razvojem proizvodnih snaga u svim oblastima ljudskog kolektiva. S obzirom na sve to, može se reći, da duh pokretač ljudskog društva postaje eksponenzijalno determinisan, pri čemu razvoj tehnologije, znanja, protok informacija, način organizovanja i menadžment daju osnovni pravac takvom toku promena.

Menadžment je dugo bio nepoželjna i osuđivana pojava, tako da govoriti o njemu predstavlja jednu vrstu izazova, pre svega što se menadžment identifikuje sa našom svakodnevicom i postaje sinonim modernod života i rada.

Može se reći da je menadžment star koliko i civilizacija, jer od kad su ljudi počeli da rede zajedno da bi ostvarili zajedničke ciljeve, upravljali su sa svojom snagom koja im je bila potrebna. Bez obzira ko se kojim poslom bavio, svako je obavljao posao koji je uključivao elemente menadžmenta. Nasledili smo mnogo korisnih ideja i mnogo iskustva, što je naravno pomoglo razvoju ljudske civilizacije. Zadatak menadžera se znatno menjao i to: po veličini, kompleksnosti, upotrebi specijalista, stavovima radnika, određenoj tehnologiji i socijalnim očekivanjima. Novosti su činile ovu oblast dinamičnom i izazovnom. Upravljanje u novim okolnostima zasniva se na primeni novih mogućnosti i novih tehnika. To znači nov način upravljalja i biće u centru našeg istraživanja.

MENADŽMENT

Reč menadžment potiče od italijanske reči mangare, koja je izvedena od latinske reči manus, što u prevodu znači ruka. Management se smatra isključivo kao američki termin. Reč i izraz menadžment se može prevesti na razne načine. Kod nas se najčešće prevodi kao "upravljanje", ali često i kao rukovodjenje. Postoje različite škole menadžmenta, kao što su:

- klasična (naučni, administrativni, birokratski menadžment),
- kvantitativna, bihejvioristička (proučava ponašanje ljudi u organizaciji),
- teorija Z (nastala od američke i japanske),
- sistematska škola,
- situaciona škola,
- nove teorije...

Najjednostavnije bi se moglo reći da je menadžment onaj posao koji obavljaju menadžeri, ali nam to ne govori mnogo toga. Možemo reći da je menadžment koordinacija aktivnosti, vezanog za realizaciju nekog posla, ali na takav način da se isti obavi što efikasnije i što efektivnije, sa ljudima i uz pomoć drugih ljudi.

Efikasnost se odnosi na izvlačenje maksimuma uz minimalna ulaganja. Menadžeri ne raspolažu sa dovoljnim sredstvima, ljudi i opreme, pa su prinuđeni da efikasno koriste ta sredstva, što podrazumeva maksimalan učinak uz minimalno korišćenje resursa. Efikasnost se odnosi na "Obavljanje posla na pravi način" ili da su resursi najbolje iskorišćeni. Nije dovoljno biti samo efikasan. Moramo brinuti i o uspehu, da se aktivnosti obavljaju na način kojim će se postići organizacioni ciljevi.

Efektivnost se često definiše kao "Raditi pravu stvar", tj. one aktivnosti vezane za posao koje pomažu organizaciji da postigne svoje ciljeve. Efektivnost se, za razliku od efikasnosti, odnosi na krajnji ishod, odnosno na postizanje organizacionih ciljeva. Menadžment se zbud toga ne bavi samo obavljanjem poslova i postizanjem ciljeva, već se bavi i efikasnošću.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com