

S A D R Ž A J

1. UVOD.....	1
2. SVET DOGAĐAJA.....	2
3. PODELA PLANIRANIH DOGAĐAJA.....	2
4. SPECIJALNI DOGAĐAJI.....	3
5. KLJUČNI ELEMENTI USPEŠNOG IZVRŠENJA SPECIJALNIH DOGAĐAJA.....	4
6. IZGRADNJA I UPRAVLJANJE DOŽIVLJAJIMA.....	5
7. MENAĐZMENT DOGAĐAJA.....	6
8. DEJSTVO DOGAĐAJA.....	6
9. SOCIJALNI I KULTURNI UTICAJ DOGAĐAJA.....	6
10. ZAKLJUČAK.....	7
11. LITERATURA.....	8

1

UVOD U DOGAĐAJE

2

SVET DOGAĐAJA

Prema Getzu događaji su prolazni i svaki od njih posebno usklađuje svoje trajanje, postavljanje, menadžment i ljude. On ih deli najpre na specijalne događaje, hallmark događaje i mega događaje. Događaji se često karakterišu prema njihovoj veličini i obimu. Mega događaji predstavljaju one događaje koji proizvode vrlo velike nivoe turizma, medijskog pokrivanja, prestiža ili ekonomski uticaj za domaću zajednicu ili destinaciju. Oni uključuju Olimpijske igre, FIFA World Cup i svetske izložbe. Rooney ističe da mega sportski događaji imaju zajedničke karakteristike, koje se ogledaju u : opterećenosti tradicijom, imaju dubok istorijski značaj, razvili su mistiku, koriste se medijskim preopterećenjem, sportski događaji su komplementarni sa drugim događajima, neki su povezani sa posebnim mestima. Događaj može da bude oznaka njegove destinacije, objekta ili organizacije. Delpy, Graham i Goldblatt ističu da su hallmark sportski događaji oni koji obeležavaju značajne istorijske datume. Najbolji primer takvog događaja predstavlja Vimbldonski turnir, koji ima međunarodni značaj. Takvi događaji imaju poseban značaj u smislu tradicije, atraktivnosti, imidža ili publiciteta, koji omogućavaju domaćinu zajednici ili destinaciji ostvarenje konkurentne prednosti. Glavni događaji po svom obimu i medijskom interesu su sposobni da privuku značajan broj posetilaca, veću medijsku pokrivenost i stvore značajnu ekonomsku korist. Izraz specijal events je skovan za opisivanje specifičnih rituala, prezentacija, performansi ili slavlja koji su svesno planirani i stvoreni za obilježavanje specijalnih događaja. specijalni događaji mogu obuhvatiti nacionalne praznike, značajna civilna događanja, glavne sportske utakmice idr. Prema Getzu za definisanje specijalnih događaja potrebne su dve definicije: specijalni događaj se događa jednom ili u retkim slučajevima, za potrošača ili gosta specijalni događaj je mogućnost za dokolicu, socijalni ili kulturni doživljaj van normalnih izbora.

PODELA PLANIRANIH DOGAĐAJA

Događaji se mogu podeliti u više kategorija. Getz nudi podelu događaja na 8 kategorija: kulturne, umetničke, poslovne, sportska takmičenja, obrazovne i naučne, rekreativne, političke i privatne. Svaki od njih se može smatrati specijalnim dok se mega i hallmark izrazi mogu pripisati samo javnim dog. Iako mnoge igre imaju rekreativni karakter, većina sportova su organizovani i imaju takmičarski duh.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com