

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Tačka pokrića troškova". Rad ima 14 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

Tačka pokrića

SADRŽAJ 1. UVOD.....	2
2. TAČKA POKRIĆA TROŠKOVA	
2.1. Definicija tačke pokrića.....	3
2.2. Značaj tačke pokrića u poslovanju.....	4
3. Konstrukcija tradicionalnog modela tačke pokrića.....	5
3.1. Grafičko predstavljanje tačke pokrića.....	6
3.2. Matematičko izračunavanje tačke pokrića.....	8
3.2.1 TAČKA POKRIĆA TROŠKOVA IZRAŽENA U KOLIČINI UČINAKA.....	10
3.2.2 TAČKA POKRIĆA TROŠKOVA IZRAŽENA U % ISKORIŠTENOSTI KAPACITETA.....	10
3.2.3. TAČKA POKRIĆA TROŠKOVA IZRAŽENA U VISINI PRIHODA.....	11
3.3. Doprinos pokrića.....	11
4. PRIMJER IZ PRAKSE	
5. ZAKLJUČAK PRILOZI LITERATURA	

Tačka pokrića 1. UVOD Ključna uloga tačke pokrića u donošenju poslovnih odluka i predviđanju prihoda, troškova i finansijskog rezultata je razlog odabira ove teme, „Tačka pokrića“, za seminarski rad. Posmatrajući savremene uslove poslovanja evidentno je da se preduzeće susreće s nizom različitih izazova i novih zahtjeva koji pred njih postavlja ne više samo tržište (potrošači i konkurencija), nego i šire društveno okruženje. „Globalizacija i nastanak svjetskog tržišta zaoštrava tržišnu konkurenciju, te povećava rizik i neizvjesnost poslovanja. Sve navedeno utiče na postavljanje niza novih ciljeva o kojima je potrebno voditi računa, stoga posebnu pažnju trebamo posvetiti dobroj analizi internih mogućnostima i ekstremnim preprekama i šansama. Cilj analiza je izbor adekvatnih i usklađenih ciljeva, te strategija djelovanja i metoda u postizanju ciljeva.“¹ Zbog navedeni činjenica raste značaj procesa (adekvatnog, efikasnog) planiranja a time i raste značaj plansko-kontrolnog instrumenta u obliku modela tačke pokrića. U ovom seminarskom radu ćemo vas upoznati s definicijom tačke pokrića, nekim njenim osnovnim karakteristikama, konstrukcijom tradicionalnog modela tačke pokrića što bi trebalo doprinijeti razumjevanj važnosti tačke pokrića u analizi poslovanja.

Bićo Ćar Mirha, Praktikum za vježbe iz ekonomike preduzeća, Ekonomski fakultet Sarajevo, Sarajevo 2005.

Tačka pokrića

Bakalar dr. Jozo, „Mikroekonomija“, HKD Napredak, Sarajevo, 2003.

Tačka pokrića

3. Konstrukcija tradicionalnog modela tačke pokrića Moguće je prikazati tradicionalni model tačke pokrića na dva načina: Grafičkim putem Matematičkim putem Grafičkim putem je moguće prikazati potrebnu količinu proizvoda koje je potrebno proizvesti i prodati kako bi se pokrili postojeći troškovi kao i stepen iskorištenja kapaciteta na kojem se ostvaruje navedena „granična“ proizvodnja. Također, grafička metoda pruža uvid u kretanje prihoda i rashoda. Algebarska metoda omogućava matematičko utvrđivanje obima proizvodnje na pragu ekonomičnosti, stepena iskorištenosti kapaciteta, stepena i raspona sigurnosti kao i niza drugih izvedenih podataka. Dakle, primjenom matematičkih formula je moguće utvrditi prirodne i vrijednosne pokazatelje tačke pokrića. a) Natura

.....NAMERNO UKLONJEN DEO TEKSTA.....

ći još dva pokazatelja koji su našli široku primjenu u računovodstvu i to: doprinos pokrića i stopa doprinosa pokrića.

Tačka pokrića

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU.-----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com