

TQM

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 22 | Nivo: Ekonomski fakultet, Beograd

SADRŽAJ:

1. TOTALNO UPRAVLJANJE KVALITETOM 4
 - 1.1 OSNOVNI PRNCIPI TQM-a 8
 2. OSNOVNI ELEMENTI TQM-a 10
 3. VEZA IZMEĐU TQM-a I SERIJE STANDARDA ISO 9000 13
 - 3.1 ISO9000 NASUPROT TQM-u 13
 - 3.2 UPOREĐIVANJE KARAKTERISTIKA STANRDA ISO9000 I TQM SISTEMA 13
 4. TQM ORGANIZACIJA 15
 5. NAJPOZNATIJI MENADŽERI KVALITETA 19
- ZAKLJUČAK 21
LITERATURA 22

2/22

TQM Branko Puzić

UVOD

Svet u oblasti proizvodnje, tehnologije, organizacije i upravljanja poslednjih decenija preživljava burni i duboke promene. Savremeno poslovanje donosi nova pravila, nove metode, nove ljude, jednom rečju, nastupa period promena koje se dešavaju u preduzećima širom sveta. Promene stvaraju temelje nove poslovne kulture i novih kriterijuma poslovne uspešnosti. Osnovni cilj promena je unapređenje konkurentnosti i bolja tržišna pozicija. Promenama se teži kao odgovor i reakcija na uticaje iz okruženja ili usled potrebe da se okruženju nametne promena u cilju ostvarenja značajne prednosti u odnosu na konkurente. Uspešno upravljanje promenama je od presudnog značaja za opstanak i rast preduzeća.

Strategija stalnih inovacija i dinamičnost promena je odgovor na zahteve koje postavlja tržišna borba. Sve je veći broj preduzeća koja prihvataju ulogu lidera u uvođenju inovacija. Gubitak liderske pozicije dovodi do primene komplikovanih i teških strategija sledbenika, i kratkog vremena prihvatanja promena u cilju zadržavanja tržišne pozicije. Kontinualno uvođenje promena, proaktivna strategija inovacija, prilagođavanje, fleksibilnost i responzivnost preduzeća u odnosu na promene u okruženju, primenljive su kako u uslovima zdravih ekonomija, tako i u uslovima krize ekonomskog sistema. Naša ekonomija se dugi niz godina nalazi u uslovima krize ekonomskog sistema i privrednih teškoća. Jedini izlaz iz takvog stanja predstavljaju neophodne promene. Takve promene mogu biti radikalne (potpune) ili inkrementalne (postepene). Za radikalne promene potrebna su veoma velika novčana sredstva koja je veoma teško obezbediti. Inkrementalne promene je moguće sprovesti u preduzećima koja su i u toku ekonomske krize poslovala na zadovoljavajućem nivou.

Inovativnost predstavlja pojam koji se vezuje za samu organizaciju, dok inovacija predstavlja proces usvajanja novih ideja¹.

Inovativna organizacija predstavlja novu, kvalitativno izmenjenu organizaciju koja predstavlja učesnika u poslovanju u uslovima stalnih promena. Stalne promene u okruženju, ekonomskom, pravnom, političkom, a naročito inovacije u oblasti tehnologije proizvoda i procesa i informacionih tehnologija, uslovile su potrebu prilagođavanja svih delova i funkcija organizacije dinamici promena. Savremena organizacija je neophodno da bude otvorena ka inovacijama, fleksibilna, kreativna, uz preispitivanje i preciznije određivanje optimalne strategije, oblikovanja organizacione kulture, odlučivanja i upravljanja.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com