

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Trgovski pretprijatija na malo (makedonski)". Rad ima 30 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

UNIVERZITET "SV. KIRIL I METODIJ"-SKOPJE

EKONOMSKI FAKULTET

TRGOVSKI PRETPRIJATIJA NA MALO SO POSEBEN OSVRT NA FAKTORITE SO KOI TREBA DA RASPOLAGAAT

- SEMINARSKA RABOTA -

MENTOR: IZRABOTIL:

Skopje, maj 2005 god.

Sodr`ina:

Voved	2	1. Zaliha na stoka	3	1.1. Faktori od koi zavisi koli~inata na stokite na zaliha	
	3	1.1.1. Plan na prodaba i vreme na traewe na nabavkata	4	1.1.2. Brzina	
na obrtot na zaliहितe	5	1.1.3. Sostojba na konjunkturata	8	2. Skladi{ta i oprema	9
2.1. Politika na skladi{no rabotewe	10	3. Prodavnici	13	3.1. Vidovi na prodvnici	14
4. Proda`en kadar	21	4.1. Planirawe na kadrite vo trgovskite pretprijatija	22	4.2.	
Izbor na kadri i nivno vkluvawe vo rabotniot kolektiv na trgovskoto pretprijatie	24	Literatura			
	25				

Voved

Trgovskite pretprijatija na malo (detalisti), se javuvaat kako posrednici vo stokovniot promet pomeju trgovskite pretprijatija na golemo i krajnite potro{uva~i. Ako od stokovniot promet se iskluat trgovskite pretprijatija na golemo (grosisti), trgovskite pretprijatija na malo deluvaat kako posrednici pomeju proizvoditelite i krajnite potro{uva~i. Vo takov slu~aj, stokovniot tek se odviva po {emata: proizvođitel - trgovija na malo - potro{uva~. Trgovijata na malo nabavuva stoka od trgovijata na golemo, direktno od proizvođitelot ili kombinirano. Zemjodelsko-prehranbenite proizvodi vo sve`a sostojba, trgovijata na malo ~esto gi nabavuva na t.n. pazari na golemo. Spored toa, za razlika od trgovskite pretprijatija na golemo, koi vo pogled na nabavkata se ograni~eni na proizvođitelite i eventualno na uvoznците, trgovskite pretprijatija na malo vo toj pogled imaat po{irok izbor. Ovoj izbor zavisi od koli~estvoto na nabavka, {irinata na asortimanot, tro{ocite na nabavka i drugi ekonomsko zna~ajni faktori.

Nabavenata stoka, trgovskite pretprijatija na malo ja prodavaat na krajnite potro{uva~i i toa po pravilo vo relativno mali koli~ini. Toa se koli~ini koi se dvi`at vo granicite na potrebite na edno doma}instvo za eden pokus period. Zatoa i predmet na rabota na trgovskite pretprijatija na malo e glavno stokata za {iroka potro{uva~ka i trajno potro{ni dobra.

Trgovskite pretprijatija na malo so svojata aktivnost ja zatvoraat prometnata faza vo procesot na reprodukcija. Maloprođabata e uslu`na i trudovo intenzivna dejnost. So pomo{ na nea se zadovoluvaat

potrebite i barawata na potro{uva~ite po pat na obezbeduvawe na asortiman, koli~ina i kvalitet na stokite i uslugite na najpristapnite mesta, vo najpogodnoto vreme i po soodvetna cena.

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU.-----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com