

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Troškovi". Rad ima 22 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

OTVORENI UNIVERZITET „APEIRON“ TRAVNIK

FAKULTET POSLOVNE EKONOMIJE U TRAVNIKU

TROSKOVI

ESEJ / CASE STUDY

PREDMET: Ekonomika poduzeća

SEMESTAR: II

SMJER STUDIJA: Poduzetnički menadžment

Travnik, Juni,2009

SADRZAJ

1.UVOD	PAGEREF _Toc233604038 \h 2
2.POJAM I DEFINICIJA TROŠKOVA	PAGEREF _Toc233604039 \h 3
2.1. PODJELA TROŠKOVA	PAGEREF _Toc233604040 \h 3
3.FUNKCIJA TROSKOVA	PAGEREF _Toc233604041 \h 6
3.1. ODNOSI MEĐU KRIVULJAMA TROŠKOVA	PAGEREF _Toc233604042 \h 10
3.2. ELASTIČNOST TROŠKOVA	PAGEREF _Toc233604043 \h 12
3.3. EMPIRIJSKE FUNKCIJE TROŠKOVA	PAGEREF _Toc233604044 \h 13
3.4. KRIVULJE DUGOROČNIH TROŠKOVA	PAGEREF _Toc233604045 \h 16
4.ZAKLJUČAK	PAGEREF _Toc233604046 \h 21
5.LITERATURA	PAGEREF _Toc233604047 \h 22

UVOD

Kao što se može vidjeti iz samog sadržaja troškovi su vrlo široka oblast. Sva preduzeća veliku pažnju posvećuju troškovima, odnosno nastoje da posluju uz što niže trškove jer je osnovni cilj svake poslovne aktivnosti u ekonomskom preduzetništvu ostvarenje viška prihoda u odnosu na troškove.U prvom dijelu ovog seminarskog rada biće objašnjen pojam i definicije troška. U daljem dijelu teksta bićete upoznati i sa najvažnijim vrstama troškova kao i njihovim funkcijama. Kroz ovaj seminarski rad moći ćete i uvidjeti, iako

nije detaljnije objašnjeno, značaj troškova u svim ostalim sferama društvenog života, a bićete upoznati i sa oportunitetnim troškovima. Sve u svemu suština ovog seminarskog rada je da objasni suštinu i ulogu troškova u preduzetništvu.

POJAM I DEFINICIJA TROŠKOVA

Postoje brojne i različite definicije troškova a mogu se svrstati u dvije osnovne grupe:

Troškovi u užem smislu, prema kojim su to troškovi vezani za redovnu potrošnju u pogonima preduzeća,

Troškovi u širem smislu. Ovdje pored troškova za neposrednu proizvodnju nastaju i troškovi drugih poslovnih funkcija kao npr. troškovi prodaje, nabavke, uskladištenja i slično. Pojam trošak ne smije se poistovijetiti sa pojmovima:

Izdatak, koji predstavlja svako izdavanje novca koj odmah ne implicira trošak, jer ne mora doći do vremenskog podudaranja,

Isplata, koja se vezuje za transakcije gotovim novcem putem žiro-računa,

Rashod, koji je širi pojam od troška i kod kojeg važi pravilo da su svi troškovi rashodi ali da svi rashodi nisu troškovi.

Dakle trošak se dobija kada se utrošci pomnože sa odgovarajućim cijenama.

2.1. PODJELA TROŠKOVA

U ekonomskoj teoriji i praksi susreću se veliki broj podjela troškova a istaćemo najpoznatije grupe:

1. PRIRODNI TROŠKOVI. Ovo je osnovna podjela troškova, jer obuhvata trošenje faktora proizvodnje koji se javljaju u svakoj proizvodnji. U ovu grupu troškova spadaju troškovi materijala, troškovi osnovnih sredstava (amortizacija), najamnine, troškovi tuđih usluga i troškovi prema zajednici.

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU.-----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com