

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Troškovi i njihova reagibilnost". Rad ima 15 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

TROŠKOVI I NJIHOVA REAGIBILNOST

SEMINARSKI RAD

Predmet: Ekonomika preduzeća

S A D R Ž A J

UVOD.....	3
1. POJAM I DEFINISANJE TROŠKOVA.....	4
2. VRSTE TROŠKOVA.....	5
2.1. Prema faktorima proizvodnje.....	5
2.2. Prema mjestima nastanka.....	7
2.3. Prema vezanosti za nosioce.....	8
2.4. Prema prenošenju na nosioce.....	8
3. REAGIBILNOST TROŠKOVA.....	9
3.1. Fiksni troškovi.....	9
3.2. Varijabilni troškovi.....	10
3.3. Relativno-fiksni troškovi.....	10
4. PRIMJENA TROŠKOVA NA POSLOVANJE PREDUZEĆA.....	12
ZAKLJUČAK.....	13
LITERATURA.....	14
STRANA ZA UPIS PODATAKA.....	15

Uvod

Na primjeru Telekom CG ćemo istražiti: šta su to troškovi, koje vrste troškova postoje, kako utiču na poslovanje preduzeća, kako izgledaju u koordinatnom sistemu, koje su im karakteristike i kako se minimiziraju.

Takodje ćemo ilustrovati primjerima neke opšte zakonitosti u djelovanju troškova na druge segmente u poslovanju.

Istraživanje na ovu temu može se raditi različitim metodama kao što su: anketiranje, interview, dodatna literatura i javni finansijski izvještaji i mnoge druge. Zbog složenosti ovakvog projekta ja sam se odlučila za zadnje navedenu metodu.

POJAM I DEFINISANJE TROŠKOVA

Postoji mnogo definicija u literaturi vezanih za troškove. Navešćemo neke od njih:

Šmalenbah (Eugen Schmalenbach). Troškovi, po Šmalenbahu, predstavljaju one vrijednosti kojima se u kalkulaciji izražava potrošnja dobara, prouzrokovana proizvodnjom novih proizvoda ili učinaka.

K. Melerovič (Mellerowicz) troškovima smatra „potrošnju dobara uslovljenu proizvodnjom“, podrazumevajući pod troškovima samo ona trošenja koja su potrebna za ostvarenje učinaka.

E. Gutenberg pod troškovima podrazumeva „novčani izraz materijalnih dobara, rada, usluga i javnih izdataka koji su potrebni za ostvarivanje zadataka preduzeća. rada, svih sredstava i dobara koja su u preduzeću utrošena u cilju proizvodnje novih proizvoda ili ostvarivanja određenih učinaka“.

Dr S. Kukoleča, definiše uslove pod kojima utrošene vrednosti predstavljaju trošak, i to:

- 1) da se trošenja elemenata proizvodnje zbivaju u procesu reprodukcije,
- 2) da su trošenja vrednosti nastala u reprodukciji, prouzrokovana utrošcima elemenata proizvodnje i
- 3) da utrošeni elementi proizvodnje imaju izraz društvenog priznanja ekonomske vrednosti.

Troškovi su, prema Ž. Majcenu, u novcu izražena količina živog rada, opredmećenog rada i ukalkulisanih ugovornih zakonskih obaveza, potrebnih za proizvodnju učinaka“.

opredmećenog rada u obliku sirovina, materijala, pomoćnog materijala, energije,

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU.-----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com