

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Troškovi preduzeća". Rad ima 13 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

Садржај

Увод	3
Појам и подела трошкова и расхода	4
Трошкови амортизације	5
Трошкови материјала	7
Трошкови производних услуга	8
Трошкови непроизводних услуга	10
Трошкови зарада	11
Закључак	13
Литература	14

Увод

Сваки процес трансформације уложених ресурса у резултате подразумева њихово трошење. Без трошења нема производње или пружања услуга. Трошење означава процес уништавања једних употребних вредности да би се добиле друге употребне вредности-употребне вредности новог производа (по правилу њихова вредност је већа од вредности ресурса који су унети у производњу).

У сваком приступу процеса доношења одлука о ценама потребно је сагледати како трошкови и тражња утичу на оквир цена које предузеће може да постави. Анализа тражње даје податке о алтернативним ценама по којима су потрошачи спремни да купе одређене количине производа предузећа.

Анализа трошкова указује на односе трошкова за алтернативне продате количине са ценама и резултирајућом добити. Обим производње је са једне стране условљен кретањем трошкова и цена, а са друге стране условљава њихово понашање. У одређеној фази поступка потребно је установити узајамно деловање обима производње, трошкова и цена и њихов ефекат на добит предузећа.

Последњих деценија многа су се предузећа како производна, тако и услужна суочила са драматичним променама у условима пословања. Смањење административне регулативе у комбинацији са интензивном конкуренцијом од стране иностраних предузећа на домаћем тржишту, доводи до тога да се већина предузећа бори на високо конкурентном глобалном тржишту. Истовремено технолошке иновације и потреба да се задовоље препознатљиви захтеви потрошача, доводи до скраћења животног циклуса производа.

Савремену производњу карактерише, између осталог и примена нових технологија, које поседују одређена својства по којима се битно разликују од класичних, а која се огледају у већој флексибилности производа, процеса организације управљања и сл. Примена нових технологија има, између осталог утицај на измену структуре трошкова, као и карактер појединих трошкова.

Управљање трошковима у савременим условима пословања не може се свести само на решавање проблема њихове алокације, већ на изналажење могућности за њихову контролу и смањење. Један од кључних концепата за управљање трошковима у савременим условима пословања је обрачун циљног трошка.

Појам и подела трошкова и расхода

Трошкови представљају новчани израз утрошених компонената производње и то средстава за рад, предмета рада (материјала) и радне снаге. Шире анализе под трошковима обухватају и издатке који настају измирењем обавеза према држави. Пошто ови издаци временски и функционално настају истовремено када и трошкови, они са аспекта економије конкретног предузећа имају исти карактер и утицај као и трошкови.

Трошкови представљају вредносни израз утрошених елемената процеса производње у предузећу. У трошкове спадају и обавезни новчани доприноси условљени постојањем и пословањем предузећа. Трошкови предузећа се дефинишу као новчани израз трошења фактора процеса рада у вези стварања учинака предузећа. На висину трошкова предузећа делују многобројни унутрашњи и спољашњи фактори. Унутрашњи фактори, који могу бити објективни и субјективни, делују на величину укупних и појединачних трошкова. Спољни фактори делују на величину укупних трошкова предузећа преко тржишта, законских и уговорних обавеза итд.

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU.-----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com