

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Troškovi Proizvodnje". Rad ima 13 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

## Uvod

Uobičajene su definicije troškova vezanih za faktore proizvodnje. Pod troškovima bi trebalo podrazumevati utrošene vrednosti elemenata procesa proizvodnje u cilju izrade novih proizvoda ili ostvarenja drugih proizvodnih učinaka. Međutim, tako definisani troškovi predstavljaju troškove u užem smislu. Šire shvaćeni troškovi se ne ograničavaju samo na proizvodnju nego i na ostale funkcije poslovanja: nabavku, plasman, kontrolu kvalitete, pripremu proizvodnje i financije. Pored tog rangiranja troškova postoji i rangiranje troškova, odnosno njihovog ponašanja, tokom vremena. Po tom pogledu oni se mogu posmatrati u dugom i u kratkom roku. U narednim stranicama ovog rada objasniti ćemo pojmove dugog i kratkog roka a pažnju ćemo usmeriti na posmatranje troškova u kratkom roku, odnosno njihove fiksne i varijabilne komponente.

Potrošnja je trošenje materijalnih dobara radi zadovoljavanja ljudskih potreba. Potrošnja je osnovna svrha proizvodnje, odnosno njen krajnji cilj. Ukupna potrošnja je potrošnja svih materijalnih dobara u okviru ljudske zajednice za određeni period. Ako se ukupna potrošnja određene vrste dobara raspodeli na ukupan broj stanovnika jedne zemlje dobija se pokazatelj potrošnje po stanovniku ili „per capita“ potrošnje.

Potrošnja se uvek manifestuje u dva osnovna oblika:

Proizvodna potrošnja

Neproizvodna potrošnja

Proizvodna potrošnja je rezultat trošenja sredstava za poroizvodnju i stvaranje novih dobara. Neproizvodna potrošnja je ona potrošnja koja služi za život čoveka i njegovu reprodukciju, a može biti lična i zajednička.

Lična potrošnja predstavlja onu potrošnju koju izvrši pojedinac da bi zadovoljio svoje potrebe. To su potrebe za hranom, odećom, stanovanjem, i slično koje čine lični standard.

Zajednička potrošnja predstavlja zajedničko trošenje materijalnih dobara na različitim društvenim nivoima, radi zadovoljavanja zajedničkih potreba. Ova potrošnja predstavlja društveni standard. Usluge društvenog standarda predstavljaju:

Komunalne usluge (vodovod, kanalizacija, električna energija i dr.)

Socio-kulturne usluge (škola, vrtići, kulturne ustanove)

Ekološke usluge (zaštita okoline, vode i zemljišta, zaštita biljnog i životinjskog sveta)

Pojmovno definisanje troškova

Proces proizvodnje se odvija kao interakcija tri elementa proizvodnje: radne snage, sredstava za rad i materijala. Kombinacija elemenata proizvodnje podrazumeva odgovarajući kvalitativni, kvantitativni i vremenski sklad, što dovodi do sedećih troškova:

- a) troškovi materijala
- b) troškovi sredstava za rad
- c) troškovi radne snage

## 2.1 Troškovi materijala

Materijali su predmeti rada koji se posredstvom radne snage podvrgavaju manipulaciji sa ili bez upotrebe sredstava za rad, čime se menjaju njihovi upotrebni kvaliteti i prenose na novi proizvod, čime doprinose stvaranju novih upotrebni vrednosti. Pri tome, osnovna karakteristika materijala je u tome da se u kontinuiranom proizvodnom procesu, u taj proces unose postepeno, i u tom se procesu odjednom utroši. Pored materijala, korisiti se sinonim i sirovine, mada pod sirovinama podrazumevamo predmete rada preuzete iz prirode na kojima nije vršena nikakva fizička i hemijska reakcija, tj. dorada.

Troškovi materijala se kvantitativno određuju u funkciji utrošaka i nabavnih cijena, što se može prikazati obrascem:

$$T_m = f(M; C_m)$$

pri čemu je  $T_m$  = troškovi materijala,  $M$  = utrošci materijala i  $C_m$  = nabavna cena po jedinici utrošenog materijala.

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU.-----

[www.maturskiradovi.net](http://www.maturskiradovi.net)

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

[maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)