

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Tržišna ravnoteža - tržišni mehanizam na savremenom tržištu". Rad ima 12 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

UNIVERZITET ZA POSLOVNE STUDIJE FAKULTET ZA PRIMJENJENU EKONOMIJU Banja Luka

SEMINARSKI RAD Osnove Ekonomije

TRZISNI MEHANIZAM NA SAVREMENOM TRZISTU

SADRZAJ

1. Uvod.....	3
2. Ravnoteza ponude i potražnje.....	4
2.1. Potražnja i kriva potražnje.....	4
2.2. Ponuda i kriva ponude.....	5
2.3. Medjusobni odnosi ponude i potražnje.....	6
2.4. Ucinak pomjeranja ponude i potražnje.....	7
2.5. Elasticnost ponude i potražnje.....	9
2.5.1. Elasticnost ponude.....	9
2.5.2. Elasticnost potražnje.....	10
2.6. Ogranicenja ponude i potražnje od strane države.....	10
3. Zaključak.....	11
Literatura.....	12

1. Uvod

U uslovima robne proizvodnje, razmjena robe predstavlja osnovni oblik povezivanja samostalnih robnih proizvođača i uključivanja u društveni proces reprodukcije. Proces robne razmjene svodi se na kupovinu i prodaju iza kojih stoje određeni odnosi ponude i potražnje datih vrsta roba. Ekonomija ima vrlo moćno oruđe za objašnjavanje mnogih promjena u našem ekonomskom okruženju. Da bismo bolje objasnili ravnotežu ponude i potražnje na tržištu pojedinačnih roba koristimo krivu ponude i krivu potražnje. Koristeći ta osnovna oruđa vidjeće se kako se određuje tržišna cijena ili kako dolazi do njene konkurencijske ravnoteže, gdje se te dvije krive sijeku (gdje su snage potražnje i ponude tačno u ravnoteži). Kretanje cijena, cjenovni mehanizam, ono je što ponudu i potražnju dovodi do jednakosti ili ravnoteže. Obim ponude i potražnje za svaku vrstu robe igra značajnu ulogu u formiranju visine njihovih cijena. Ukoliko je ponuda pojedine vrste robe veća nego potražnja, onda je njena cijena niža, a ukoliko je tražnja veća od ponude onda je njena cijena viša od nekog normalnog nivoa cijena. Sve promjene ljudskih želja i potreba, promjene tehničkog metoda, promjene prirodnih izvora i drugih

proizvodnih činilaca tržište automatski registruje kroz promjene cijena i prodane količine roba. Istraživanje pojave ravnoteže ponude i potražnje je neophodno provoditi i analizirati u svrhu lakšeg i sveobuhvatnijeg savladavanja plana i programa nastavnog predmeta „Osnove Ekonomije“, a također i potpunijeg razumjevanja praktičnih iskustava kao i u svrhu eventualnog bavljenja naučnim radom.

2. RAVNOTEŽA PONUDE I POTRAŽNJE 2.1. Potražnja i kriva potražnje Opšte je poznato da količina neke robe koju će potrošači u jednom određenom trenutku kupiti direktno zavisi od cijene te iste robe. Ukoliko je cijena robe veća utoliko je manja količina robe koju su potrošači voljni da kupe. S druge strane, ukoliko je tržišna cijena robe niža utoliko će više jedinica te robe biti traženo (prodato). Kriva potražnje je grafički prikaz rasporeda potražnje nekog proizvoda. U daljoj analizi ponude i potražnje koristit ćemo primjer gaziranog soka Sinalco. Na slici A prikazana je kriva potražnje za Sinalcom, cijene se mjere na okomitoj osi, dok se tražene količine mjere na vodoravnoj osi (razmatrat ćemo mjeru soka u komadima, a komad je PET boca od 2 litra). Negativan nagib krive potražnje ilustruje zakon opadajuće potražnje (kada cijena Sinalca opada tražena količina će rasti).

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU.-----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com