

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Tržište akcija". Rad ima 18 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

Visoka poslovna škola strukovnih studija

Kraljice Marije, Beograd

SEMINARSKI RAD IZ FINANSIJSKIH TRŽIŠTA

TEMA: TRŽIŠTE AKCIJA

Jovo Jednak Kristina Vladisav

Sadržaj:

Uvod

1.Primarno tržište akcija i inicijalna javna ponuda

1.1 Osnovna obeležja primarnog tržišta akcija i akcijskog kapitala

1.2 Proces inicijalne javne ponude

1.3 Potcenjenost i precenjenost cena akcija inicijalne javne ponude

1.4 Determinante utvrđivanja cena akcija inicijalne javne ponude

2. Sekundarno tržište akcija

2.1 Berze, oblici trgovine i berzanski ciklus

2.2 Organizacija poslovnih aktivnosti na berzi

2.3 Proces trgovanja i transakcije na berzi

3. Procena vrednosti akcija, rizik i hipoteza efikasnog finansijskog tržišta

3.1 Procena vrednosti akcija

3.2 Kako tržište kreira cene hartija od vrednosti

3.3 Hipoteza efikasnosti finansijskog tržišta

Zaključak

Literatura

UVOD:

U ovom izlaganju o tržištu akcija izlagaću informacije o samim mehanizmima delovanja berzanskog poslovanja, predstaviću akcijski kapital i njegove elemente, o organima berze i licima koja se pojavljuju na njoj, kao i o trgovini akcijama kao hartijama od vrednost.

Tranzicija i način savremenog poslovanja našu privredu stavljaju na određene teškoće. Vreme koje je pred nama donosi nam nova i relativno nepoznata polja u kojima se mi ne možemo snaći ako u odličnoj meri ne poznajemo probleme koje nam oni mogu doneti. Jedan od problema koje imaju zemlje u tranzicije jeste i taj da se na nivou nacionalne ekonomije mora organizovati berza koja je dorasla poslu da efekte koji se nalaze na tržištu okupi i takođe da organizuje tržište istih.

## 1. PRIMARNO TRŽIŠTE AKCIJA I INICIJALNA

### JAVNA PONUDA

#### 1.1. Osnovna obeležja primarnog tržišta akcija i akcijskog kapitala

Tržišta akcija daju mogućnost deficitarnim jedinicama da jeftino i efikasno obezbede sredstva kojima će poslovati. U zamenu za sredstva, korisnici sredstava daju vlasnička prava u kompaniji

Obične akcije su vlasničke hartije od vrednosti i predstavljaju vlasničke udele u preduzeću.

Emitenti akcija mogu biti: kompanije, preduzeća, banke i druge depozitne i nedepozitne institucije. Akcije vlasniku ne obezbeđuju unapred poznat zagarantovan prinos za razliku od obveznica koje mu to obezbeđuju. Prinos zavisi od rezultata rada privrednih subjekata koji su do kapitala došli emisijom akcija.

Akcije kao sertifikati ili elektronski zapisi u suvlasništvu simbolizuju vlasništvo nad :

određenim delom kapitala

određenim udelom imovine.

. Prema ovoj podeli razlikujemo sledeća društva:

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU.-----

[www.maturskiradovi.net](http://www.maturskiradovi.net)

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

[maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)