

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Tržište i država u savremenoj ekonomiji". Rad ima 6 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

## Seminarski rad iz OSNOVI EKONOMIJE

### TEME:

- Naucno proucavanje ekonomije
- Trziste I drzava u savremenoj ekonomiji
- Potrosnja I investicije

#### 1.Naucno proucavanje ekonomije

Ekonomija se konceptira I predaje uglavnom na sledece nacine:normativni I politicko ekonomski pristup,pozitivni ekonomisticki pristup,pristup kombinovanja politicke ekonomije I ekonomije.

#### NORMATIVNI I POLITICKO EKONOMSKI PRISTUP

Prema normativnom I politicko ekonomskom pristupu konceptira se pod nazivom "Politicka ekonomija".Ovo je metodoloski postupak u kome se istrazuju veze I odnosi izmedju politike I ekonomije.Normativni pristup predstavlja metodoloski postupak u kojem se opisuje realna ekonomska stvarnost,raspravlja o ciljevima ekonomskih aktivnosti,odnosno kakva bi ekonomska stvarnost trebala biti.

#### POZITIVNI EKONOMSKI PRISTUP

Prema ovom nacinu proucavanja ovaj predmet se proucava pod nazivom "ekonomika" ili "principi ekonomije" I slicno.Pozitivni pristup je metodoloski postupak u kome naucnici na osnovu postojećih,dostupnih,cinjenica istrazuju I pokusavaju opisati ekonomsku stvarnost kakva ona jeste,bez moralnih I politickih stavova,odnosno procena da li je postojeće stanje ekonomije dobro ili lose.

Ekonomski pristup je metodoloski postupak koji je komplementaran sa pozitivnim pristupom.

#### PRISTUP KOMBINOVANJA POLITICKE EKONOMIJE I EKONOMIJE

Ovo je kombinacija politicke ekonomije I ekonomije u discipline.Cesto se za ovaj pristup koristi naziv "Osnovi kojoj dominiraju pristup I znanja iz jedne ili druge ekonomije" ili "Principi ekonomije".Ova disciplina obalja sledece funkcije u obrazovanju studenata:a)osnovnu, b)teorijsku,c)opšte obrazovanu I d)ideolosku.

#### ISTORISKI PRISTUP

Istoriski pristup definisemo kao nacin posmatranja I objasnjava,a)sadasnjih ekonomskih pojava I problema ili b)znanja o njima sa stanovnistu njihove istorije,odnosno njihovog nastajanja.Istoriski pristup polazi od sledecih stavova:

-Ekonomska zbivanja I znanja o njima I imaju vremensku dimenziju,tako da stanje ekonomskog sistema I ekonomske nauke povezuje sa njihovom prosloscu I buducnoscu.

-Stanje nekog ekonomskog sistema I ekonomske nauke uzrokovano je događajima iz dalje ili blize prošlosti.

-Ekonomske I političke ideje imaju povratni uticaj na ekonomsku stvarnost.

-U ekonomiji postoje kvantitativne I kvalitativne veze između ekonomskih promenljivih kategorija I ekonomskih procesa, I one imaju vremensku I prostornu univerzalnost.

## 2.TZISTE I DRŽAVA U SAVREMENOJ EKONOMIJI

Kod tržišne ekonomije imamo razredjen sistem za uskladjivanje ljudi, aktivnosti polova kroz delovanja cena I tržišta. Državna regulacija predstavlja takav sistem upravljanja ekonomijom u kome država direktno preko zakona I naredbi ili indirektno pomoću

poreza državnih rashoda I određivanja količine novca u optičaju usmerava I utiče na regulaciju proizvodnje raspodele, razmene I potrošnje materijalnih dobara I usluga.

Dominantni oblici regulisanja ekonomskog sistema jesu tržišna regulacija I državna regulacija.

Tržište definišemo kao mehanizam koji uređuje razmenu robe ili kao skup veza I odnosa između subjekata ponude I subjekata potražnje. Na tržištu proizvođači I ponudjaci sa jedne strane I kupci I potrošači sa druge strane određuju količine I cene robe I usluge koje će se proizvoditi tj. kupovati na određenom prostoru u određeno vreme. Imamo devet osnovnih elemenata tržišta I to su: a) subjekat ponude, b) subjekat tražnje, c) robe ili usluge, d) cene robe, e) tražene količine robe, f) ponudjene količine robe, g) razmene robe za novac, h) prostor na kome se vrši kupoprodaja, i) vreme u kome se vrši proces razmene. U pojam tržišta ulaze I sledeći elementi: j) način plaćanja robe, k) kvalitet roba I usluga, l) rok isporuke robe, m) institucije koje organizuju susrete proizvođača, potrošača I trgovaca, n) pravne norme koje regulišu proces razmene.

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU.-----

[www.maturskiradovi.net](http://www.maturskiradovi.net)

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

[maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)