

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Tržište i funkcije tržišta". Rad ima 16 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

FAKULTET ZA POSLOVNE I FINANSISKE STUDIJE

U V O D

Zakon proporcionalne podjele ukupnog društvenog rada na različite djelatnosti, odnosno neophodnost stalnog usaglašavanja kvota ukupno raspoloživih resursa, angažovanih u pojedinim djelatnostima, na jednoj, sa obimom društvenih potreba za proizvodima tih djelatnosti, na drugoj strani, osnovni je zakon i uslov opšte ravnoteže svake privrede. Riječ je o zakonu čije je važenje univerzalno: princip, po kome je ovaj zakon zasnovan, ne može biti uknuć izvjesnim, istorijski određenim oblikom društvene proizvodnje. Konstitutivni elementi zakona vezana su za sledeća pitanja:

koje proizvodne potrebe i u kojoj mjeri je potrebno zadovoljiti,

koji privredni subjekti će učestvovati u procesu proizvodnje, kojom

kombinacijom proizvodnih faktora i kojim tehnološkim postupcima

će ostvariti proizvodnju,

na koji način treba izvršiti raspodjelu ukupnog nacionalnog proizvoda

i kako podstaći proizvođače na poštovanje principa ekonomije rada i

unapređivanje njene produktivnosti.

FAKULTET ZA POSLOVNE I FINANSISKE STUDIJE

TRŽIŠTE I FUNKCIJE TRŽIŠTA

1. POJAM TRŽIŠTA

Tržište prema najkaćoj definiciji predstavlja mjesto gdje se susreću ponuda i tržnja. Kupovina i prodaja robe se mogu obaviti bez kontakta kupca i prodavca, jer to mogu obaviti putem telefona, faksa, interneta... Zbog toga se tržište definiše kao stalan i organizovan oblik dovođenja u kontakt ponude i tržnje robe ili usluga. Trgovina se obavlja na tržištu. Tržište predstavlja susret ponude i potražnje. Taj susret organizuje trgovina. Ponuda i tražnja izjednaćavaju se na nivou cijene koja uspostavlja tržišnu ravnotežu. Npr., ako kupac odredi jednu cijenu, a prodavac ne želi toliko platiti za tu robu, kupac neće moći prodati svoju robu. Cijena će ići na dole dok ne dođe na nivo najviše cijene koju je kupac voljan platiti za tu robu.

Podjela tržišta

Tržište kao ekonomska kategorija može se podjeliti sa stanovišta velikog broja kriterijuma.

Ako se tržište posmatra sa stanovišta broja učesnika učesnika na njemu onda se tržište dijeli na:

savršeno konkurentsko tržište i

nesavršeno tržište.

Savršeno konkurentsko tržište predstavlja ono koje se sastoji od velikog broja nezavisnih malih preduzeća od kojih nijedno nije u mogućnosti uticati na tržišne cijene. Na takvom tržištu postoji apsolutna sloboda ulaska drugih preduzeća, odnosno ulazak i izlazak sa tržišta je slobodan i ne utiče na stanje na tržištu, tj. ne izaziva nikakve promjene ili poremećaje na tržištu. Faktori proizvodnje su savršeno pokretljivi. Postoji savršena informisanost o onom što se događa na tržištu. Sva preduzeća nude homogeni proizvod.

Dakle, karakteristike savršeno konkurentskog tržišta su slijedeće:

veliki broj učesnika na tržištu i na strani ponude i na strani tražnje,

malo pojedinačno učešće na tržištu svakog učesnika,

nijedan od učesnika na tržištu ne može uticati na cijene, rokove ili obim trgovine,

ulazak i izlazak sa tržišta je potpuno slobodan i njime se ne remete uspostavljeni tržišni odnosi,

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU.-----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com