

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Ugovor o Posredovanju". Rad ima 11 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

-Seminarski rad-

Tema: Ugovor o posredovanju

SADRZAJ:

Uvod.....	3
Pojam i definicija.....	4
Prava i obaveze posrednika.....	5
Pravne karakteristike.....	6
Ugovor o posredovanju I-deo.....	7
Ugovor o posredovanju II-deo.....	8
Ugovor o posredovanju III-deo.....	9
Zaključak.....	10
Literatura.....	11

UVOD

Ugovor je saglasnost izjava volja dve ili više stranaka u cilju postizanja određenih pravnih dejstava. Uslovi za nastanak:

izjave volja;

saglasnost izjavljenih volja;

predmet;

kauza (osnov);

ostali uslovi za zaključenje;

Ugovor o posredovanju

Predmet ugovora o posredovanju je dovođenje u vezu trećih osoba s nalogodavcem radi pregovaranja o sklapanju određenog pravnog posla. Ugovorne strane u ugovoru o posredovanju su posrednik i

nalogodavac. Posrednik je ugovorna strana koja se obvezala da je s nalogodavcem dovesti u vezu osobu koja bi s njim pregovarala o sklapanju određenog ugovora (npr. kupovini, prodaji, zameni ili zakupu nekretnine). Posrednik se obvezuje pažnjom dobrog privrednika tražiti priliku za sklapanje određenog ugovora i ukazati na nju nalogodavcu te ga obavestiti o svim okolnostima značajnim za obavljanje pravnog posla koje su mu poznate ili su mu morale biti poznate. Za vreme trajanja poslovnog odnosa u obaveze posrednika spada potpuna lojalnost nalogodavcu, pridržavanje od nalogodavca primljenih uputa kao i zaštita njegovih interesa, puna diskrecija i pružanje svake druge pomoći nalogodavcu vezane uz realizacije predmetnog posla. Nalogodavac je ugovorna strana koja je posredniku dala nalog za posredovanje za sklapanje određenog ugovora koja se obavezala da plati određenu naknadu posredniku ako se sklopi ugovor o prodaji s osobom s kojom je u vezi radi pregovaranja doveo posrednik.

Pojam i definicija

Definicija

Ugovor o posredovanju je ugovor o obavljanju privrednih usluga u kome se jedna ugovorna strana, posrednik, obavezuje da nađe i dovede u vezu sa svojim nalogodavcem, kao drugom ugovornom stranom, lice koje bi pregovaralo o zaključenju određenog ugovora, a nalogodavac se obavezuje da mu isplati ugovorenu naknadu (najčešće proviziju), ako ugovor bude zaključen.

Pojam

Ugovorom o posredovanju obavezuje se posrednik da nastoji naći i dovesti u vezu s nalogodavcem osobu koja bi s njim pregovarala o sklapanju određenog ugovora, a nalogodavac se obavezuje da mu isplati određenu naknadu, ako taj ugovor bude sklopljen. Uloga posrednika sastoji se u dovođenju svojeg nalogodavatelja (komitenta) u kontakt s potencijalnim partnerima za sklapanje određenih ugovora. Posrednik ne sklapa ugovor s trećom osobom i po tome se bitno razlikuje od komisionara i zastupnika. Zastupnik na temelju ugovora o zastupanju sklapa s trećom osobom ugovor u ime i za račun nalogodavatelja, a komisionar na temelju ugovora o komisionu (komisijskog ugovora) sklapa s trećim ugovor u svoje ime, a za račun komitenta. I pri zastupničkom i pri komisijskom ugovoru sklapaju se po dva ugovora; zastupnik ili komisionar i nalogodavatelj, te zastupnik ili komisionar i treći. Posrednik sklapa samo ugovor o posredovanju na temelju kojega dovodi u vezu svojeg nalogodavatelja i trećega, koji onda bez posrednika sklapaju određeni posao.

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU.-----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com