

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Ukupni poslovni prihodi". Rad ima 23 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

Visoka Poslovna Škola Strukovnih Studija Blace

Seminarski rad

Tema Ukupni poslovni prihodi

Blace, 2010 god.

Sadržaj

Uvod	2
1. Ciljevi rasta preduzeća	3
2. Rezultati reprodukcije	4
2.1. Oblici rezultata reprodukcije preduzeća	5
3. Fizički proizvod kao rezultat reprodukcije	6
4. Ukupan poslovni prihod	7
4.1. Faktori ukupnog prihoda	9
4.2. Poslovni prihodi	11
4.3. Prihodi od finansiranja	12
4.4. Vanredni prihodi	13
5. Dobit	14
5.1. Bruto dobit	14
5.2. Čista dobit	14
5.3. Ekstra dobit	15
6. Dohodak	16
7. Ekonomski pokazatelji uspešnosti poslovanja	16
7.1. Produktivnost	17
7.2. Ekonomičnost	18

7.3. Rentabilnost	19
7.3.1. Merenje rentabilnosti	20
7.4. Povezanost i međusobna uslovljenost pokazatelja uspešnosti poslovanja	21
Zaključak	22
Literatura	23

Uvod

Preduzeće u toku poslovanja bilo na godišnjem nivou, ili na dugoročnom planu, ostvaruje određene rezultate. Rezultati poslovanja su određeni materijalni, finansijski i drugi efekti, odnosno učinci koje preduzeće ostvari u određenom vremenskom periodu.

Rezultati poslovanja imaju svoje oblike, jedan od njih je i ukupan poslovni prihod. Ukupni poslovni prihod je vrednosni, odnosno novčani izraz proizvoda u onom obimu u kome je fizički proizvod realizovan na tržištu. Konkretno preduzeće stiče ukupni prihod realizacijom svojih proizvoda i usluga na tržištu. Ukupni prihod je prema tome finansijski izražen bruto rezultat poslovanja, a sastoji se od naplaćenih iznosa za realizovanu robu, gotove proizvode i pružene usluge. U okvir ukupnog prihoda spadaju poslovni prihodi, prihodi od finansiranja i vanredni prihodi.

Osim ukupnih prihoda rezultati poslovanja se javljaju i kao fizički proizvod i kao dobit.

Na količinu zarađenih sredstava utiču takođe i razni ekonomski faktori kao što su ekonomičnost, rentabilnost i produktivnost. U zavisnosti od oscilacija ovih faktora preduzeće će ostvarivati manji ili veći prihod.

1. Ciljevi rasta (razvoja) preduzeća

Cilj rasta preduzeća trebao bi biti jačanje, povećanje i rast onih kriterijuma koji su definisani kao ciljevi poslovanja. Osnovni cilj poslovanja preduzeća trebao bi biti stvaranje dobiti. Ukoliko je osnovna funkcija preduzeća proizvodnja onda se rast dobiti zasniva prvenstveno na rastu proizvodnje. Tako da je rast proizvodnje takođe cilj rasta poduzeća.

Osnovni i neposredni cilj rasta preduzeća je rast i povećanje dobiti, a povećanje proizvodnje je posredan i indirektan cilj.

Zaključujemo da se ciljevi rasta preduzeća sastoje od osnovnih, posrednih i izvedenih ciljeva.

Ti su ciljevi međusobno povezani, a realizacija jednog cilja zavisi od ostvarenja drugog, ali istovremeno i utiče na njega. Visina i rast dobiti zavisi od rasta proizvodnje, a rast proizvodnje zavisi od investicionih ulaganja čiji je izvor finansiranja dobit. U takvim slučajevima treba odrediti glavni cilj i njega potencirati, a ostale vrste ciljeva dovesti u optimalno stanje.

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU.-----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com