

Sadržaj	
Apstrakt.....	3
Uvod.....	4
Definisanje pojmova.....	6
Globalizacija i globalna preduzeća.....	8
Karakteristike menadžera globalnog preduzeća.....	10
Karakteristike lidera globalnog preduzeća.....	13
Od globalnog menadžera ka globalnom lideru.....	19
Klasični stilovi liderstva.....	26
Biheviorističke teorije, podeljeno vodstvo.....	29
Zaključak.....	31
Literatura.....	33

APSTRAKT

Rad se bavi karakteristikama lidera i liderstva u globalnim preduzećima.

KLJUČNE REČI: liderstvo, menadžment, globalna preduzeća, nacionalna kultura

Uvod

Poslednje decenije XX veka odlikuju se vrlo intenzivnim procesima razmene dobara i usluga i intenzivnim kretanjima ljudi, kapitala i tehnologije, putem kojih tržišta različitih zemalja postaju tesno povezana i međuzavisna. Promene se odigravaju u svim segmentima ljudskog života: ekonomskom, političkom, društvenom i kulturnom. Zahvaljujući ovim promenama različiti delovi sveta se postepeno povezuju i postaju međuzavisni, a vrlo udaljena područja povezana.

Navedene promene relativizirale su značaj nacionalnih granica kao jasnih demarkacionih linija između tržišta i kultura, važnog elementa zaštite domaće privrede i načina da se nacionalna preduzeća zaštite od inostrane konkurencije.

Danas, kreiranjem globalnog tržišta zasnovanog na intenzivnim kretanjima radne snage, trgovini, transportu i radikalnim unapređenjima u domenu komunikacija one su izgubile to svoje svojstvo i predstavljaju element koji, u definisanju poslovnih ograničenja, gubi na značaju.

Kraj 1970-ih i početak 1980-ih godina karakterističan je i po tome što dolazi do promene u načinu na koji se međunarodno poslovanje posmatra. Naime, sve do tada izučavanje međunarodnog poslovanja se mahom zasnivalo na istraživanjima u oblasti međunarodne ekonomije i međunarodnih institucija. Od ovog perioda dolazi do određene promene perspektiva iz kojih se međunarodno poslovanje sagledava, tako da sve veći značaj dobijaju pitanja upravljanja i organizacije poslovanja preduzeća u uslovima globalizacije, odnosno pitanja koja spadaju u domen menadžmenta ili, kako se neretko navodi, administrativne perspektive međunarodnog poslovanja (Bartlett et al, 2003: vii). U okviru administrativne perspektive, a u domenu menadžmenta i liderstva u globalnom poslovanju, dodatno su se, kao važne, afirmisale sledeće teme:

1. Koji različiti stilovi menadžmenta globalnih kompanija sve postoje i na koji način oni treba da budu klasifikovani?
2. Kakvi se rezultati postižu primenom ovih različitih stilova i da li su se neki već potvrdili u praksi kao bolji od drugih?
3. Zašto postoji potreba za različitim stilovima menadžmenta i zašto uspešne kompanije već nisu uspele da dođu do jednog »ispravnog« stila?
4. Da li svi stilovi menadžmenta dodaju vrednost biznisu na koji se odnose i na koji način?

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com