

Pravo na osnivanje YUTA imaju agencije koje su registrovane za obavljanje turističko-agencijske delatnosti i čije se sedišta nalaze na teritoriji SCG. Pored turističkih agencija sa statusom osnivača, u YUTA mogu se udružiti i druge turističke agencije, na način i po postupku koji je utvrđen ovim Ugovorom i pod uslovom da potpišu izjavu da će u svemu postupati po odredbama ovog Ugovora i drugih opštih akata Nacionalne asocijacije.

Izuzetno, u YUTA mogu se udružiti i turističke agencije sa sedištem van teritorije R. Srbije, kao i preduzeća, društva i individualni privrednici koji nisu registrovani za obavljanje turističko-agencijske delatnosti, ukoliko je njihovo poslovanje od interesa za ostvarivanje ciljeva osnivanja YUTA u svojstvu pridruženog, odnosno počasnog člana.

Danas, većina turističkih agencija Srbije je učlanjeno u YUTA i preko istih se obavlja preko 95% domaćeg i inostranog organizovanog turističkog prometa.

Sve članice YUTA, moraju ispuniti visoke Opšte i posebne standarde YUTA, što je pretpostavka kvaliteta turističkih usluga i garancija zaštite turista i poslovnih partnera.

YUTA za svoje članice pruža tri osnovne grupe usluga i podrške, i to:

Iniciranje, prema nadležnim državnim organima, sistemskih i drugih pretpostavki za stvaranje preduslova za uspešno i efikasno obavljanje turističkog prometa;

Ostvarivanje komunikacija sa međunarodnim organima i asocijacijama, u cilju uspostavljanja međusobne saradnje naših članica i njihovog uključivanja u međunarodne turističke tokove;

Koordinacija rada i obezbeđenje informatičkih i drugih pretpostavki za međusobnu uspešniju saradnju među članicama YUTA U tom smislu, turističke agencije su osnovala YUTA

radi:

-, unapređenja sopstvenog privređivanja;

- zajedničkog i koordiniranog nastupanja na domaćem i inostranim tržištima;

- usklađivanja poslovanja povodom pružanja svojih usluga;

- saradnje sa drugim učesnicima u turističkom prometu;

- ostvarivanja članstva u međunarodnim strukovnim organizacijama i zastupanje svojih strukovnih interesa u tim organizacijama;

- zastupanja svojih strukovnih interesa pred nadležnim državnim i drugim organima i organizacijama;

- obavljanja drugih poslova od interesa za nesmetano poslovanje.

Radi ostvarivanja ciljeva svog osnivanja, YUTA obavlja naročito sledeće poslove i ostvaruje sledeće zadatke:

.....

Proučava domaće i inostrano tržište i preduzima mere za unapređenje plasmana turističke ponude svojih članica;

utvrđuje uslove zajedničkog nastupa članica na inostranim tržištima i u tom smislu

(a) izrađuje zajedničke

(b) usklađuje posebne programe i

(c) utvrđuje jedinstvene regionalne uslove i tarife za pojedine usluge na inostranim tržištima;

utvrđuje uslove zajedničkog obavljanja turističkih poslova na turističkom tržištu Srbije i Crne Gore, prema kriterijumima kvaliteta i obeležjima, u skladu sa normama YUTA;

izrađuje i sprovodi zajedničke programe propagande i informacija za domaće i inostrano tržište

(štampanje zajedničkih edicija, tarifera, adresara, biltena, informacija, cenovnika i sl.);

obezbeđuje zajedničko istupanje članica na sajmovima, kongresima, priredbama i drugim turističkim i sličnim manifestacijama u zemlji i inostranstvu;

----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com