

# **SEMINARSKI RAD**

## **EKONOMIJA**

**TEMA:**  
**TRŽIŠTE RADA I TRŽIŠTE KAPITALA**

<http://www.MATURSKIRADOVI.NET/>

## **SADRŽAJ:**

<b>1. UVOD</b> .....	3
<b>2. TRŽIŠTE RADA</b> .....	4
<b>2.1</b> Tražanja za radom, izvedena tražnja, transferne zarade i ekonomska renta .....	4
<b>2.2</b> Ponuda radne snage - dohodak, dokolica i oportunitetni trošak .....	6
<b>2.3</b> Granični proizvod rada, vrednost graničnog proizvoda rada i opadajuća granična produktivnost rada .....	7
<b>2.4</b> Smanjenje graničnog fizičkog proizvoda rada i prihoda graničnog fizičkog proizvoda rada .....	9
<b>2.5</b> Odluka preduzeća o nivou outputa, angažovanja radne snage i promena produktivnosti rada .....	11
<b>3. TRŽIŠTE KAPITALA</b> .....	13
<b>3.1</b> Kratkoročna i dugoročna ponuda usluga kapitala .....	13
<b>3.2</b> Uspostavljanje ravnoteže na tržištu usluga kapitala u kratkom i dugom roku .....	14
<b>3.3</b> Zemljišna renta, prirodni resursi, korisnički trošak i cena upotrebe iscrpljivih resursa .....	14
<b>4. ZAKLJUČAK</b> .....	17
<b>5. LITERATURA</b> .....	18

## 1. UVOD

Da li ste se zapitali zašto jedan diplomirani stručnjak zarađuje od 500 do 800 evra, dok neko sa diplomom srednje škole zarađuje samo od 150 do 400 evra, dok je recimo predsednik kompanije *Volt Dizni* koji je 2001. godine bio na polovini svog desetogodišnjeg ugovora do tada primio oko 771 milion dolara? Koliko zarada zavisi od preduzeća da preduzeća? Sve to se zabravo formira na tržištu i upravo je tržište to u kome možemo pronaći odgovore na ova kao i mnoga druga pitanja.

Tržište je stalan proces u kome ljudi izražavaju potrebu da rade, nude svoju radnu snagu, svoje znanje, stečeno iskustvo, veštine i sposobnosti. To je pretpostavljeni "kvalitet" radne snage koga poslodavci kupuju u određenom obimu izraženom u broju radnih sati, odnosno broju radnika koje će zaposliti. Kao što domaćinstva odnosno radnici nude svoj rad da bi sticali dohodak, tako i firme traže radnike da bi mogli organizovati proizvodnju.

Na tržištu rada uspostavljaju se odnosi između ponude i tražnje za radnom snagom. Rezultat tog odnosa između radnika i poslodavaca je uspostavljeni opšti nivo cene rada tj. Nadnica (najamnina). Tržište rada je više nego bilo koje drugo tržište konkurentno iz prostog razloga što se na njemu javlja najveći broj učesnika i to kako na strani ponude tako i na strani tražnje.

Tržište kapitala (dugoročno tržište) je segment finansijskih tržišta na kome se trguje finansijskom aktivom sa rokom dospeća dužim od jedne godine. Na ovom tržištu se prevashodno trguje dugoročnim hartijama od vrednosti, instrumentima duga i vlasničkim instrumentima. Emitenti na tržištu kapitala dolaze do sredstava za svoje dugoročno finansiranje.

U daljem tekstu pokušaćemo da analiziramo tržišta i dođemo da odgovora na mnoga druga pitanja kao što su: tražnja za radom, ponuda radne snage, smanjenje graničnog fizičkog proizvoda rada, uspostavljanje ravnoteže na tržištu usluga kapitala u kratkom i dugom roku i još mnogo toga.

## 2. TRŽIŠTE RADA

### **2.1 Tražnja za radom, izvedena tražnja, transferne zarade i ekonomska renta**

**Tražnja za radnom snagom** odnosno radom je količina rada koju su poslodavci u stanju da angažuju po različitim platama, odnosno nadnicama, u datom periodu.

Tržnja za radom je sveprisutna i očigledna po čemu svedoče mnogobrojni oglasi za zapošljavanje u novinama, na TV-u, internetu, i dr. Poslodavci koji objavljuju i plaćaju za ove oglase su spremni da zaposle određeni broj ljudi za određenu platu.

**Izvedena tražnja za radom i ostalim inputima proizvodnje.** Izvedena tražnja zavisi od tražnje za finalnim proizvodima (outputima), tj. Robama i uslugama koje ti inputi proizvode. Dakle, tražnja za radom zavisi od tražnje za proizvodima tog rada.

U težnji da maksimiraju profit, preduzeća traže stopu produktivnosti po kojoj granični prihod znači i graničnu cenu.

#### **Slika 1 Individualna tražnja za radom**

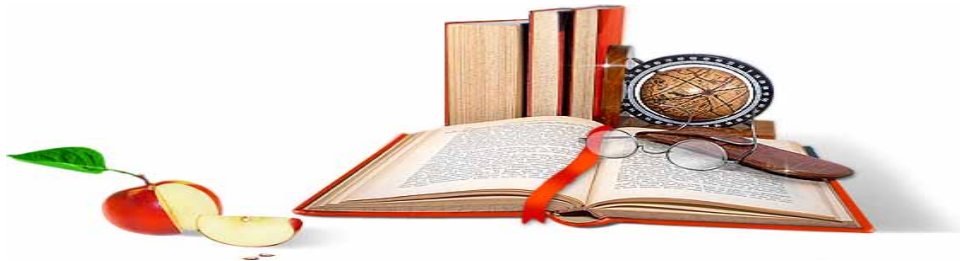
*Što je veća plata (nadnica) manja je količina potrebnog rada. Pri plati  $W_1$  potreban je rad  $L_1$ . Ako plata pada na  $W_2$ , traži se veća količina rada ( $L_2$ ). Kriva tražnje za radom sledi zakon opadajuće tražnje.*

**---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD  
MOŽETE PREUZETI NA SAJTU**

**[WWW.MATURSKI.NET](http://WWW.MATURSKI.NET)** ----

**BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST**  
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA  
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI  
MATERIJALI.

**[WWW.SEMINARSKIRAD.ORG](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)**  
**[WWW.MAGISTARSKI.COM](http://WWW.MAGISTARSKI.COM)**  
**[WWW.MATURSKIRADOVI.NET](http://WWW.MATURSKIRADOVI.NET)**



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO **SEMINARSKI**, **DIPLOMSKI** ILI **MATURSKI** RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE **GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI** KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U **BAZI** NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU **IZRADA RADOVA**. PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM **FORUMU** ILI NA

**[maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)**