

UVOD

Poimanje menadžmenta ljudskih resursa pojavljuje se već s prvim teorijama menadžmenta pa se tako i procesna teorija menadžmenta, čiji je utemeljitelj Henry Fayol, temelji na tvrdnji da je menadžment proces. Naime, menadžment je uvijek proces s pomoću kojeg se transformišu inputi u outpute. Upravo je ključan zadatak menadžmenta da u tom procesu transformacije ostvari maksimalni output u odnosu na ulazne veličine u proces transformacije. Koliko će u tom procesu uspjeti, ovisi o njegovim sposobnostima funkcija menadžmenta ljudskih resursa. Naime, moglo bi se reći da danas dominira takva klasifikacija funkcija koja se dijeli na:

planiranje,
organiziranje,
upravljanje
vođenje i
kontroliranje.

Upravo kroz te funkcije menadžmenta, menadžment se i ostvaruje kao proces. Također se iz ovih menadžerskih funkcija izvode i osnovni planovi i zadaci menadžera pa tako svaki menadžer mora planirati, organizirati, upravljati ljudskim potencijalima, voditi i kontrolirati. Dakle, svi menadžeri bez obzira na kojoj se organizacijskoj razini nalaze, obavljaju sve menadžerske funkcije, a razlikuju se po tome koliko vremena posvećuju pojedinoj od funkcija menadžmenta. Prema tome, vrhovn

.....**NAMERNO UKLONJEN DEO TEKSTA**.....

nost te funkcije. Na kontroliranje se troši najmanje vremena na svim razinama menadžmenta jer su već izgrađeni sustavi kontrole koji olakšavaju rad menadžera i što je samokontrola sve bitniji dio svakog posla.

Svaka od funkcija menadžmenta ostvaruje se izvršavanjem niza aktivnosti koje se mogu promatrati s različitih aspekata od kojih su dva karakteristična. Prvi promatra aktivnosti menadžera s aspekta njegova dnevnog rada, a drugi te iste aktivnosti promatra s aspekta uloga koje menadžer ima obavljajući svoj posao.

2. PLANIRANJE LJUDSKIH RESURSA

Drugo poglavlje, Planiranje, detaljno istražuje prvu i izrazito važnu ulogu menadžmenta ljudskih resursa. Pri tome su objašnjeni temelji planiranja, odnosno ono što organizacija želi postići. Naime, prvi podnaslov se bavi određivanjem pojma planiranja te njegovim razinama i tipovima. Također ovo poglavlje detaljnije proučava načine planiranja te viziju, misiju, ciljeve i strategiju. Poglavlje završava opisom strategijskog menadžmenta, presudnoga za dugoročan uspjeh organizacija.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com