

Upravljanje novim tehnologijama I inovacijama

Na ovo da se obrati paznja –

I deo:

Predmet izucavanja:

Predmet izucavanja je svakako visokih tehnologija. Jedna od kljucnih zadataka menadzmenta je pribavljanje , razvoj i alokacija organizacionih resursa (tehnologija se svakako jedan znacajan resurs).

Menadzment tehnoloskih inovacija

Predmet izucavanja u ovoj knjizi ce biti nacin na koji menadzment novih tehnologija I inovacija doprinosi razvoju I odrzavanju konkurentskih prednosti firme .

Konkurentska prednost ima : relativnu dimenziju – poredjenje aktivnosti firme sa aktivnostima konkurenata; apsolutnu dimenziju - postojanje tržišta za ono sto firma proizvodi.

Tehnoloske inovacije imaju kljucnu ulogu u povecanju produktivnosti preduzeca .

Tehnoloski I inovativni menadzment ukljucuje sledeca podrucja :

1. Specificna podrucja :

Menadzment istrazivanja i razvoja

Menadzment razvoja novih proizvoda

Menadzment operacija i proizvodnje

Tehnoloska strategija

Tehnoloska saradnja

Proces komercijalizacije

2. Opsta podrucja :

Kompleksnost

Rizik

Ucenje

Kreativnost

Znanje

Istorijski pristupi znacajni u izucavanju tehnologija:

1. Šumpert - preferira koncept evolutivnog napretka .

Kreativna destrukcija - stvaranje novih vrednosti podrazumeva razaranje starih vrednosti

Prices tehnoloskih promena se iskazuje putem inovacija (proizvodnih faktora). Bitna obelezja njegov shvatanja ekonomskih dimenzija tehnoloskih inovacija :

Tehnol. Inovacije nemaju ravnomeran karakter , vec dolaze u „grozdovima“ i time prouzrukuje ciklicno kretanje privrede

Preduzetnici –nosioci inovacija i rezvojne aktivnosti

Rast inovacija se vezuje za period prosperiteta

Rast ponude novih proizvoda na trzistu utice na par cena

Perio asorpcije se odvija u vreme depresije

Vreste ciklucua – dugorocne, srednjorocne i kratkorocne

2. Neoklasicna teorija rasta -

Predstavnici : Abramovitz, Denison, Solow

Pokazali su da na ekonomski rast osim prirode , rada i kapitala uticu i drugi nekonvencionalni faktori .

Nekonvencionalni faktori su se pojavili kao neobjasnjivi deo forme reziduala (poboljsanji kvalitet rada, bolje vaspitanje i iskustvo i pronalasci).

Rezidual obuhvata :

Najbolju alokaciju resursa u vremenu

Najbolji kvalitet resursa

Obucavanje agenasa proizvodnje

Razne oblike inovacija

3. Nova teorija rasta -

Predstavnici : Arrow,Romer,Lucas

Naglasava ulogu ekonomija obima, ulaganje u istraživanja i razvoj, ljudski kapital i velika ulaganja u difuziju i promociju tehnoloških promena.

Argumentuje tezu da je tehnologija centralni deo ekonomskog sistema. Tehnološke inovacije po njima imaju rastući prinos tokom vremena (za razliku od tradicionalnog investiranja koji ima opadanje tokom vremena).

Savremena svetska privreda se temelji na idejama nego na objektima ,odnosno na nematerijalno nego na materijalno.

Inovacija= invencija + komercijalizacija :

U osnovni proces tehnoloških inovacija nalazi se invencija ili otkriće.

Bazna istraživanja : odnose se na aktivnosti koje se odvijaju s ciljem stvaranja novih znanja o fizickim, bioloskim i društvenim fenomenima.

Cista bazna istraživanja : radi unapredjenja fonda znanja ,bez kranje namere ekonomske koristi tj. prakticne promene .

...

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com