

UVOD

TQM (Total Quality Management) - proizvodnja uz totalni kvalitet je sistem u kom se nastoji postaviti proizvodnja koja rezultuje nepostojanjem defekata u celokupnom proizvodu proizvodnje, odnosno gde ni jedan komad ne izlazi iz procesa proizvodnje sa defektom. Težište nije u kontroli proizvoda, već u tako postavljanoj proizvodnji koja rezultuje nepostojanjem defekata .

Automatizacija proizvodnje, primena računarski upravljanih mašina i robota u sistemu proizvodnje, u velikoj meri omogućava približavanje ovom cilju. Sem montaže, roboti mogu jednostavno obavljati i kontrolu svakog kvaliteta svakog komada koji montiraju. Ipak, sama nabavka visokoautomatizovanih mašina, ne garantuje i postizanje totalnog kvaliteta u proizvodnji, a primer Dženeral Motorsove fabrike u Hemtramiku u blizini Detroida, pokazuje nam da to može otići i u svoju suprotnost. Zbog nedotataka u kompjuterskim sistemima koji su slali pogrešne instrukcije i radnika koji nisu bili obučeni za rad sa novim tehnologijama, njihov pokušaj iz 1985. godine, doživeo je potpuni kolaps.

Koncept TQM su počeli da razvijaju Amerikanci, i njihovi stručnjaci Deming i Juran, ali Japanci su oni koji su taj koncept preuzeli, razvijali i usavršili, i koji su po njemu postali poznati.

Ključ postizanja totalnog kvaliteta proizvoda je uvođenje svih zaposlenih u proces kontrole i postizanja kvaliteta. Cilj je eliminirati sve defekte u procesu proizvodnje.

U organizacijama koje su ostvarile visok nivo kvaliteta, borba za kvalitet je postala sastavni deo kompanijske kulture.

OSNOVNE KONCEPCIJE I NAČELA POTPUNOG UPRAVLJANJA KVALITETOM (TQM)

1. Usmerenost na kupce (korisnike, potrošače)

Kao poslovna strategija, potpuno upravljanje kvalitetom prvenstveno je usmereno na dosledno zadovoljavanje potrošača tj. njihovih potreba, želja, pa i prohteva. Menadžeri se moraju baviti razlozima njihovog mogućeg nezadovoljstva i ulaganjem napora na konstantnom unapređivanju kvaliteta. Pridobivanje potrošača i služenje njima s ciljem da se trajno zadrže, krajnja je svrha preduzeća. Potrošači pomažu organizaciji u razvijanju svesti o kvalitetu i potrebi poboljšavanja. Procesi i proizvodi (roba i usluge) nevažni su bez potrošača. Kvalitet započinje i završava sa potrošačem. Potrošač inicira šta je to prava stvar, a preduzeća traže pravi put i način da tu stvar proizvedu. Zato se menadžeri i svi zaposlenici moraju fokusirati na potrošače i stvaranje visokog nivoa kvaliteta.

2. Konstantno unapređivanje

1. PLANIRAJ - detaljno istraži i analiziraj postojeći proces, a potom ga standardizuj. Nakon toga prikupi podatke radi identifikovanja problema i razvij plan unapređenja, odredi merila za evaluaciju plana.

2. ČINI - sprovedi plan, ako je to moguće na suženom području, dokumentuj promene i prikupi podatke za ocenu.

3. PROVERI - oceni podatke prikupljene na suženom području i proveri koliko ostvareni rezultati odgovaraju ciljevima utvrđenim u planu.

4. DELUJ - ako su rezultati uspešni, standardizuj novu metodu, s njom upoznaj sve ljude na koje se ona na bilo koji način odnosi, a zatim za njih organizuj obuku.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com