

Upravljanje zalihami

Vrsta: Seminarски | Broj strana: 16 | Nivo: Visoka poslovna škola strukovnih studija, Čačak

SADRŽAJ

Uvod	3
Pojam i vrste zaliha	4
Znacaj zaliha u poslovanju	4
Upravljanje zalihami	6
Informacije o troskovima zaliha	7
Metode u upravljanju zalihami	9
Metod ABC i CVA u upravljanju zalihami	9
JIT,MRP i DRP kocepti u upravljanju zalihami	10
JIT koncept i zalihe	10
DRP koncept i zalihe	11
MRP koncept i zalihe	11
Upravljanje zalihami na globalnom trzistu	13
Sistemi merenja zaliha	14
Zakljucak	15

UVOD

Upravljanje zalihami jedan je od najvažnijih logističkih zadataka. Mnogi gospodarski subjekti suočeni su s problemima koji otežavaju pronađenje optimalne politike upravljanja zalihami: nemogućnošću predviđanja potražnje, nesigurnim procesom dobave, dugim vremenima isporuke, kratkim vremenom potražnje za određenim (pogotovo sezonskim)proizvodima.

S obzirom na to da investicije poduzeća u zalihami čine obično 30-50% njihove ukupne imovine, odluke o zalihami znatno utiču na ostale troškove.

Drži li se premalo proizvoda na zalihami, dolazi do nedostatka proizvoda na skladištu, što uzrokuje gubljenje ugleda poduzeća, pad prodaje te gubitak potrošača. S druge pak strane, držanje suviše proizvoda ili mnogo proizvoda koji se slabo prodaju, povećava troškove skladištenja, rizik zastarevanja, mogućnosti potkradanja i oštećivanja proizvoda.

Stoga je cilj upravljanja zalihami smanjivanje troškova zaliha na najmanju moguću meru uz održavanje odgovarajuće ponude robe. Optimalna razina zaliha predstavlja istodobno i optimalne troškove poslovanja u celini.

POJAM I VRSTE ZALIHA

Zalihe su sve kolicnine materijala , energije i informacija koje su odredjeno vreme iskljucene iz procesa proizvodnje ili upotrebe a sa ciljem da se u datom trenutku ukazane potrebe mogu koristiti .

Zalihe su sve rezerve koje jedna kompanija treba da ima radi premostcavanja mogućih problema u poslovanju ili reakcije na promene u proizvodnji i potrosnji . Zalihe mogu biti zalihe materijala, zalihe poluproizvoda i zalihe proizvoda . Moguce je takođe govoriti o ulaznim, unutrasnjim i izlaznim zalihami .

Ulezne zalihe se skladiste u ulaznom skladistu , unutrasnje ili procesne zalihe se skladiste u unutrasnjem skladistu , a izlazne zalihe u izlaznom skladistu . Skladistenje i zalihe su nerazdvojne kategorije kako sustinski i formalno tako finansijski i ekonomskui .

----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU. -----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com