

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Upravljanje zalihama". Rad ima 21 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

SVEUČILIŠTE/UNIVERZITET „VITEZ“ U TRAVNIKU

FAKULTET POSLOVNE INFORMATIKE U TRAVNIKU

UPRAVLJANJE ZALIHAMA

SEMINARSKI RAD

TRAVNIK, 2011

SVEUČILIŠTE/UNIVERZITET „VITEZ“ U TRAVNIKU

FAKULTET POSLOVNE INFORMATIKE U TRAVNIKU

UPRAVLJANJE ZALIHAMA

SEMINARSKI RAD

Travnik, Oktobar 2011

SADRŽAJ

UVOD

Znatan dio poslovnih sredstava preduzeća čine zalihe i zbog toga one zahtjevaju određena novčana ulaganja. U proizvodnom preduzeću zalihe mogu činiti sljedeći oblici:

U obliku sirovina i materijala u koje spadaju različite sirovine i različite vrste materijala (osnovni i pomoćni materijal, ambalaža i sl.)

U obliku nedovršene proizvodnje, u koje spadaju sve one zalihe koje se nalaze u proizvodnom procesu. Nivo nedovršene proizvodnje povezan je sa dužinom trajanja proizvodnog procesa.

U obliku gotovih proizvoda koji čine one zalihe čiji je proces proizvodnje u potpunosti završen, ali koje još nisu prodane.

1.1 Predmet rada

Praćenja zaliha u cilju postizanja što boljeg finansijskog rezultata kroz povećanje prihoda i smanjenje troškova, odnosno postizanja optimalnog nivoa zaliha koji će uz najniže troškove omogućiti kontinuitet proizvodnje (u proizvodnim preduzećima) i prodaje odnosno zadovoljenje tražnje (u trgovinskim preduzećima).

1.2 Cilj i svrha rada

Optimizacija zaliha korištenjem posebnih metoda i analiza. Korištenjem ABC i XYZ analize.

1.3 Hipoteza

Smanjenje troškova zaliha upotrebom softverskih rješenja.

U prvi dio rada uvesti ćemo se kroz pojam i značaj zaliha, zašto su na potrebne zalihe, koji su razlozi i troškovi njihovog držanja, zatim kako se zalihe vrednuju, dok ćemo u drugom dijelu rada objasniti klasifikaciju zaliha i njihovu optimizaciju upotrebom softverskih rješenja.

POJAM I ZNAČAJ ZALIHA

U zalihe spadaju sva ona sredstva koja su potrebna za redovno poslovanje preduzeća. Odnosno, zalihe predstavljaju sva ona sredstva koja su planirana za prodaju u toku regularnog poslovanja preduzeća ili su nabavljena za dalje korištenje u procesu proizvodnje, odnosno pružanje usluga.

Zalihe mogu biti sva ona sredstva u obliku sirovina, materijala i poluproizvoda, sredstva koja su u toku proizvodnje i gotovi proizvodi ili kupljena sredstva u obliku robe namijenjenoj daljoj prodaji.

Upravljanje zalihama predstavlja jednu od važnijih funkcija od koje će u važnijoj mjeri ovisiti poslovanje preduzeća, što se u većoj mjeri odnosi na:

Dobavljanje sredstava (što se odnosi na samu organizaciju dobavljanja, odnosno istraživanje tržišta sa kojeg će se nabavljati, samo planiranje dobavljanja, u kojim količinama će se nabavljati, praćenje dostave, primanje, evidencija, kontrola i analiza).

Skladištenje sredstava (sva djelatnost koja se odnosi na spremanje smještanje, čuvanje i izdavanje sredstava iz skladišta namijenjena za potrebe proizvodnje ili trgovine).

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU.-----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com