

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Upravljanje zalihama". Rad ima 22 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

## SADRŽAJ

UPRAVLJANJE ZALIHAMA.....	2
UVOD.....	3
1.POJAM I ZNAČAJ ZALIHA.....	4
1.1.Šta su zalihe? .....	4
1.2.Zašto preduzeća drže zalihe?.....	5
1.3.Zalihe u preduzeću ne treba da budu ni prevelike ni premale.....	5
2.POJAM I VRSTE KONTROLA ZALIHA.....	7
2.1.Koje su osnovne vrste kontrole zaliha?.....	7
3.VREDNOVANJE I FINANSIJSKA KONTROLA ZALIHA.....	8
3.1.Kako se vrednuju zalihe?.....	8
3.2.Šta je brzina obrta sredstava?.....	9
3.3.Primjer 1.....	10
3.4.Formiranje nabavne (prodajne) cijene.....	11
3.5.Primjer 2.....	11
3.6.Finansijske kontrola zaliha po popisu 31.12.....	13
3.7.Primjer 3.....	14
4.KVANTITATIVNA KONTROLA ZALIHA.....	15
4.1.Popis ili Inventarisanje.....	16
4.2.Fizička kontrola zaliha.....	17
4.3.Primjer 4.....	18
4.4.Tačka porudžbe.....	19

4.5.Koja je optimalna točka ponovnog naručivanja?.....20

ZAKLJUČAK.....21

LITERATURA.....22

## UPRAVLJANJE ZALIHAMA

### UVOD

Taj složen i odgovoran zadatak menadžment izvršava planiranjem, organizovanjem, vođenjem i kontrolom gore navedenih resursa, kao i preduzeća u cjelini. Pri tome mora se naglasiti da ne postoji univerzalni recept koji bi bilo moguće primjeniti u svim preduzećima, već se uvažava stav teorije kontigencije (contingency theory), po kojem svako preduzeće treba da razvije svoju strukturu u skladu sa njegovim internim karakteristikama, specifičnostima i odnosima sa okolinom u kojoj djeluje. Po teoriji kontigencije ne postoji niti jedan (apsolutno) najbolji način organizovanja, ali ni svi načini organizovanja nisu podjednako efikasni. (J. Galbraith, 1973).

#### Slika 1

Pojednostavljeno rečeno, uloga i zadatak menadžmenta je angažovanje raspoloživih resursa (ljudskih, materijalnih, finansijskih, informacionih i drugo) kroz aktivnosti planiranja, organizovanja, vođenja i kontrole istih radi postizanja zadanih ciljeva. (slika 1)

U ovom radu ograničit ćemo se na jedan od neophodnih resursa-materijalni resurs odnosno jedan dio materijalnih resursa a to su zalihe, sa naglaskom na aktivnost kontrole zaliha.

Zbog kompleksnosti materije (a budući da kontrola i upravljanje zalihama obuhvata čitav niz funkcija preduzeća kao što su nabava, transport, skladištenje, proizvodnja itd) bilo bi teško dati cjelovit primjer iz prakse preduzeća, te je odlučeno da se primjeni metoda konkretnih primjera za svaku obrađenu pojedinačnu vrstu kontrole zaliha.

### 1.POJAM I ZNAČAJ ZALIHA

#### 1.1.Šta su zalihe?

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU.-----

[www.maturskiradovi.net](http://www.maturskiradovi.net)

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

[maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)