

1. Uvod

Sun Tsu: »Onaj ko poznaje i neprijatelja i sebe pobijedit će u svakom ratu. Onaj tko poznaje samo svoje snage izgubit će pola bitaka. Onaj koji ne poznaje snage neprijatelja i svoje, izgubit će sve bitke«.

Poruka Sun Tsu-a, u sadašnjem vremenu, nema isključivo militantni smisao, već je aktualna i na drugim poljima ljudske djelatnosti. "Bitke" su se prenijele na druga polja ljudskog interesa, a najizraženije su u onim sferama koji imaju ekonomski karakter, za tržište, kupce, limitirane sirovine, ljudske resurse i slično. Dalja analiza Sun Tsu-ove misli, dovodi u fokus temu ovog rada, informaciju, odnosno znanje o nekoj pojavi, subjektu, objektu, procesu i slično i problem upravljanja stečenim znanjem i informacijama. To je posebno značajno sa stanovišta organizacija koje u svom pohodu na tržišta koriste postojeća znanja i stvaraju nova.

Razvijanje teme postavlja neka pragmatična pitanja, kako doći do znanja, kako ih prilagoditi za upotrebu i kako ih iskoristiti u poslovne svrhe, što će, zauzvrat, omogućiti organizaciji da bude uspješna i postojana na tržištu na kojem nastupa. Ovaj rad će pokušati djelimično odgovoriti na postavljena pitanja, odnosno, dati okvirnu sliku BI (Business Intelligence) ili poslovne inteligencije.

Ekonomski uspješne zemlje su na vrijeme pristupile konceptu "ekonomije znanja", što je rezultiralo njihovim ekonomskim jačanjem i zauzimanjem sadašnjih pozicija. Upravljanje znanjem uz pomoć koncepta poslovne inteligencije je i neizbježni element strategije uspješnih globalnih poslovnih sistema, koji u tom pravcu uživaju i podršku nacionalnih institucija. Primjena koncepta poslovne inteligencije, kao i svaka druga novina, predstavlja izazov, ali istovremeno izaziva otpor određenih interesnih grupa, kako u privrednim organizacijama, tako i u tradicionalno inertnim strukturama u državnim institucijama. Potrebno je uložiti velike napore da bi se savladali otpori i nerazumijevanje koristi od primjene koncepta poslovne inteligencije. Namjera je ovim radom pokušati prikazati prednost koju donosi primjena modernih menadžerskih alata koje proučava i razvija savremena ekonomska i informatička nauka, konkretno u ovom slučaju prikazati prednost koju donosi prihvatanje koncepta i praktična primjena alata poslovne inteligencije.

Znanje kao resurs

Nije rijetkost pominjanje u medijima, prilikom rasprava o privrednim temama, riječi znanje i upravljanje znanjem, pri čemu se ističe uloga znanja u rješavanju ekonomskih problema danas. Slično je i sa naučnim skupovima na kojima se raspravlja o savremenom menadžmentu, u igru se ubacuju pojmovi intelektualni kapital i poslovna inteligencija, kao i to da se svijet nalazi na prelazu između informatičkog društva u društvo znanja. Iako je, u ovom momentu, za naše društvo teško reći da je u istoj ravni sa svjetskim trendovima, to ne umanjuje značaj BI i potrebe da se kod nas prigrlje i koriste metodologije koje obuhvataju upravljanje znanjem.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com