

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Upravljačko računovodstvo". Rad ima 16 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

Upravljačko računovodstvo

UPRAVLJANJE KAO PROCES

Upravljanje poslovanjem predstavlja univerzalni proces u modernom industrijskom svetu, odnosno kontinuiranu aktivnost u savremenom preduzeću. U svakom preduzeću donose se najraznovrsnije poslovne odluke, koordiniraju različite aktivnosti, postupa se sa ljudima i komunicira sa okruženjem. Veliki broj upravljačkih aktivnosti ima svoje karakteristične prilaze za rešavanje specifičnih problema. Usled toga, iako se na nivou preduzeća može govoriti o jedinstvenom upravljanju poslovanjem, upravljački sistem svakog preduzeća predstavlja zapravo integralni skup više upravljačkih podsistema. Upravljački sistemi jesu funkcije preduzeća, kojima se isto tako mora upravljati.

Upravljanje postaje sve važnijim od momenta kada rad postaje sve specijalizovaniji, a broj operacija se povećava, dok razvoj novih tehnologija stvara i probleme i dileme u poslovanju. Isto tako i kompleks međuljudskih odnosa u uslovima razvoja novih tehnologija konstantno dovodi do novih izazova za funkciju upravljanja.

I upravo zbog naglog povećanja značaja upravljanja u preduzeću, mnoga istraživanja u različitim disciplinama koncentrišu se pre svega na problematiku upravljanja u preduzeću. Rezultat svih tih napora i različitih pristupa upravljanju, jeste i doprinos računovodstva, finansija, marketinga, psihologije i drugih naučnih disciplina (a u isto vreme i funkcija u preduzeću) poboljšavanju načina razmišljanja i postavljanju novih odnosa u oblasti upravljanja.

Savremeno upravljanje poslovanjem preduzeća je rezultat sinteze i primene znanja i analitičkih pristupa razvijenih u brojnim naučnim disciplinama. Usled toga je i jedan od centralnih problema u upravljanju preduzećem sadržan u uspostavljanju ravnoteže-balansa, između različitih pristupa upravljanju, s jedne strane i potrebe primene prikladnog koncepta u specifičnim situacijama koje iziskuje određeni problem, s druge strane.

Efikasno upravljanje podrazumeva postojanje sledećih preduslova:

konkurentsko tržište proizvoda ili usluga,

dominaciju ekonomske nad društvenom ulogom preduzeća,

postojanje korporativne organizacije i

postojanje tržišta deonica.

Za razumevanje procesa upravljanja (menadžmenta) značajno je indentifikovanje

O d l u č i v a n j e – proces izbora između alternativnih akcija (odluka);

O r g a n i z a c i j a – proces određivanja strukture i alokacije poslova;

K a d r o v a n j e – proces selekcije, probnog rada i promocije kadrova;

P l a n i r a n j e – proces u kome rukovodilac anticipira budućnost i pronalazi alternativne poteze koje može povući u poslovanju;

K o n t r o l i s a n j e – proces merenja tržišnih karakteristika i vodič ka ostavrenju osnovnih ciljeva preduzeća;

K o m u n i c i r a n j e – proces u kome se ideje prenose drugim radi realizacije planiranih poslovnih rezultata; i

V o d j s t v o – proces u kome se obavlja subordinacija radi ostvarenja zajedničkih ciljeva.

Medjutim, ne treba izgubiti iz vida činjenicu da svaka organizacija zapravo predstavlja skup različitih pojedinaca i grupa pojedinaca; da svaki pojedinac ima svoje potrebe i razloge ulaska u strana 1

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU.-----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com