

**ULOGA I ZNAČAJ
FUNKCIONALNIH MENADŽERA U
POSTIZANJU KONKURENTNOSTI**

SEMINARSKI RAD

SADRŽAJ

UVOD	3
1. POJAM I VRSTE MENADŽERA	4
1.1. Pojam menadžera	4
1.2. Vrste menadžera	
2. VANJSKO OKRUŽENJE I KONKURENTSKA PREDNOST	6
2.1. Identifikacija prilika i opasnosti iz okruženja	6
2.2. Konkurentska prednost	7
3. RESURSI I ORGANIZACIJSKE SPOSOBNOSTI KAO OSNOV KONKURENTNOSTI	8
3.1. Interna analiza	8
3.1.1. Analiza resursa	9
3.1.2. Analiza sposobnosti	9
4. IZGRADNJA KONKURENTNOSTI KROZ FUNKCIONALNI NIVO STRATEGIJE	10
4.1. Efikasnost kao temelj konkurentnosti	10
4.1.1. Proizvodnja i efikasnost	11
4.1.2. Marketing i efikasnost	13
4.1.3. Upravljanje materijalnim tokovima i efikasnost	13
4.1.4. Istraživačko – razvojna djelatnost i efikasnost	14
4.1.5. Upravljanje ljudskim resursima i efikasnost	15
4.2. Kvalitet kao temelj konkurentnosti	15
4.2.1. Odnos kvaliteta i profitabilnosti	16
4.2.2. Sistemi osiguranja kvaliteta	16
4.2.3. Standardi kvaliteta serije ISO 9000	17
4.3. Inovativnost kao temelj konkurentnosti	18
4.3.1. Uzroci neuspjelih inovacija	18
4.3.2. Izgradnja konkurentnosti putem uspješne istraživačko – razvojne djelatnosti	19
4.4. Odgovor na zahtjeve kupaca kao temelj konkurentnosti	20
4.4.1. Fokusiranje na kupce	20
4.4.2. Zadovoljenje zahtjeva i potreba kupaca	21

UVOD

Svjedoci smo dinamičnog poslovnog ambijenta u cijelom svijetu i neprestane borbe za opstanak na tržištu. Upravo, strateško opredjeljenje preduzeća dominantno utiče na kvalitet poslovanja preduzeća u odnosu na njegove konkurente. Menadžeri kompanija treba da budu upoznati sa svim dešavanjima, kako u svom okruženju tako i u samom preduzeću.

Izgradnja konkurentnosti zahtjeva analizu dvije vrste faktora koji utiču na strateški položaj preduzeća. To su eksterni i interni faktori.

Prilike pružaju mogućnost da preduzeće korištenjem vlastitih snaga potencijalni profit na tržištu transformiše u realni. Opasnosti su prijetnje koje preduzeće strateškim opredjeljenjem treba izbjeći ili ublažiti.

Pored vanjskog okruženja, da bi se identifikovale konkurentske prednosti neophodno je imati u vidu vlastito preduzeće, da bi se utvrdili interni faktori koji određuju okvir za iskorištavanje prilika i izbjegavanje prijetnji iz okruženja. Analiza internih faktora obuhvata analizu resursa kojima raspolaže preduzeće i analizu četiri osnovna temelja koji određuju konkurentsku prednost, a to su: efikasnost, kvalitet, inovativnost i sposobnost potpunog razumjevanja zahtjeva kupaca.

U ovom radu najviše pažnje biće posvećeno tome šta menadžeri na nivou funkcija mogu učiniti da se dostigne visoka efikasnost, visok kvalitet dobro organizovana inovativnost i totalna orjentisanost ka kupcima.

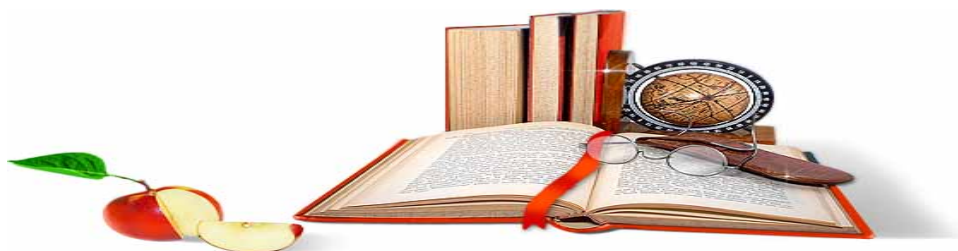
Funkcionalni nivo strategije je usmjeren na unapređenje osnovnih funkcija u preduzeću, a to su: proizvodnja, marketing, upravljanje materijalnim tokovima, istraživačko razvojna funkcija i upravljanje ljudskim resursima.

Važno je istaći da se uspješna strategija postiže, prije svega, kroz izgradnju osnovnih funkcija preduzeća. To znači da se strategija gradi na realnim osnovama, na onome što preduzeće jeste i što bi moglo biti.

---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU WWW.MATURSKI.NET ----

[BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.

WWW.SEMINARSKIRAD.ORG
WWW.MAGISTARSKI.COM
WWW.MATURSKIRADOVI.NET



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI](#) ILI [MATURSKI](#) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE [GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#) KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#). PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM

[FORUMU](#) ILI NA maturskiradovi.net@gmail.com