

SEMINARSKI RAD  
(Marketing i odnosi s javnoscu)

TEMA: Uloga marketinga u preduzecu i trzista

Sadržaj:

-Uvod.....	2
-Definisanje marketinga.....	3
-Marketing preduzeca.....	4
-Mikro I makro marketinga.....	4
-Promene u orijentaciji preduzeca.....	5
-Promene u orijentaciji preduzeca.....	6
-Definisanje trzista.....	6
-Definisanje trzista.....	7
-Genericko trziste I trziste proizvoda.....	7
-Tipovi trzista.....	7
-Tipovi trzista.....	8
-Ciljevi trzista .....	8
-Zakljucak.....	9

## UVOD

Marketing je vazno i dinamicno podrucje rada i izucavanja. On je vazan zbog toga sto utice na nas svakodnevni zivot, drustvo u kome zivimo i uspeh i neuspeh svih preduzeca. Marketing je jedan od bitnih elemenata koji koriste preduzeca u njihovom vecitom traganju za opstankom i rastom.

Termin "marketing" se koristi na mnogo razlicitih nacina i moze da se odnosi na mnogo razlicitih stvari. Koncept marketinga stalno se redefinisao zadnjih decenija. Kako su se menjali uslovi na trzistu, tako su se menjale i definicije marketinga, pa se moze reci da za sada ne postoji opste prihvacena definicija marketinga.

Marketing je jako bitan za razvoj preduzeca. Ukoliko nema dobrog marketinga preduzeca, nema ni opravdane mogucnosti za boljim i brzim razvojem samog preduzeca.

Preduzece kao organizacija je usko povezano sa trzistem, a oni zajedno sa marketingom. Dobar i uspesan marketing je odlicna ulaznica na polje trzista. Samim tim otvaraju se mnoge mogucnosti samog preduzeca, od dobijanja novih komitenata do anuliranja same konkurencije.

Marketing je znacajan za privredu i drustvo u celini. Marketing utice, ali se i prilagodjava potrebama odredjene privrede i drustva.

Moze se istaci da marketing doprinosi privrednom razvoju menjajuci ponasanje, sklonost, odnose i vrednosti, stimulisuci privredni razvoj umesto da se adaptira. Ne potcenjuju se proizvodnja i raspoloživi kapaciteti, ali primeri neiskoriscenih kapaciteta i neadekvatnih proizvodnih programa najbolji su dokaz da je marketing bio odsutan u privrednom razvoju..

## DEFINISANJE MARKETINGA

“Marketing je proces planiranja I sprovođenja koncepcije,cene,promocije I distribucije ideja,roba I usluga,da bi se ostvarila razmena koja zadovoljava ciljeve pojedinaca I organizacija.”

Marketing je kovanica anglosaksonskog porekla.Etimolosko znacenje je stavljanje na trziste(*market* je trziste,a **sufiks ing** ima vise znacenja).Za sada nije poznato da je u nekoj zemlji nadjen adekvatan prevod tog termina.Marketing je termin koji se ne moze adekvatno prevesti na nas jezik.

Potrebna nam je definicija koja predstavlja zajednicki imenilac za sve marketing aktivnosti.Ovaj zajednicki imenilac je upravo **koncept razmene**.Centralni deo svake definicije marketinga je razmena,koja je davanje necega od vrednosti u zamenu za nesto od vrednosti.

**Razmena** je jedan od cetiri nacina zadovoljavanja potrebe.Drugi nacin je **sopstvena proizvodnja**,treci **otimanje**,a cetvrti **prosenje**.Za uspesnu razmenu kao minimum moraju postojati sledecih pet uslova:

- ☞ postoje najmanje dve strane
- ☞ svaka strana ima nesto sto moze biti od vrednosti za drugu stranu
- ☞ svaka strana je sposobna da komunicira I isporuci
- ☞ svaka strana je slobodna da prihvati ili odbije ponudu druge strane
- ☞ svaka strana veruje da je primereno ili pozeljno da posluje sa drugom stranom

Odsustvo cak jednog od pet nabrojanih uslova moze da dovede do toga da ne uspeju najbolje strategije I planovi.

Marketing se moze definisati sa nekoliko razlicitih stanovista:

- ☞ ukupne privrede
- ☞ odredjenog preduzeca
- ☞ kupca i
- ☞ drustva kao celine

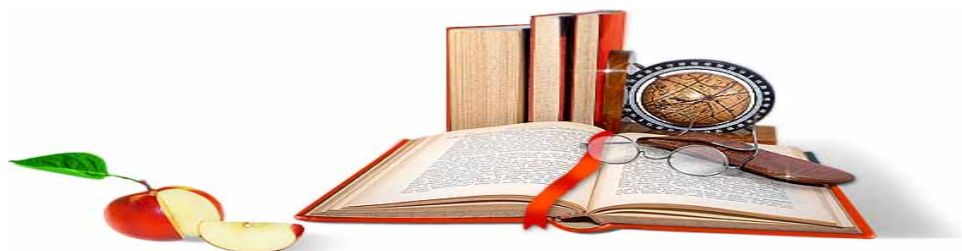
Marketing moze biti definisan sa stanovistva kupca.Peter Drucker jedan od vodećih teoreticara predložio je sledecu definiciju:

*“marketing ...je ceo biznis posmatran sa stanovista njegovog finalnog rezultata,to jest sa stanovista kupca.”*

**---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU [WWW.MATURSKI.NET](http://WWW.MATURSKI.NET) ----**

**BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST**  
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA  
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.

**[WWW.SEMINARSKIRAD.ORG](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)**  
**[WWW.MAGISTARSKI.COM](http://WWW.MAGISTARSKI.COM)**  
**[WWW.MATURSKIRADOVI.NET](http://WWW.MATURSKIRADOVI.NET)**



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO **SEMINARSKI**, **DIPLOMSKI** ILI **MATURSKI** RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE **GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI** KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U **BAZI** NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU **IZRADA RADOVA**. PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM **FORUMU** ILI NA

**[maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)**