

• Sadržaj:

Uvod.....	3 str.
Pojam usluga.....	4 str.
Uslužni sektor u nacionalnim ekonomijama.....	5 str.
Uslužni sektor u srpskoj ekonomiji.....	9 str.
Zaključak.....	10 str.
Literatura.....	11 str.

• 1. Uvod:

Uslužna ekonomija najveće je otkriće kraja XX veka i obeležiće ceo XI vek post-industrijske ekonomije. Savremene privrede, naročito ekonomije tržišno razvijenih zemalja sve više postaju uslužne ekonomije.

Ekonomija usluga pozitivno utiče na povećanje kvaliteta života čoveka i radno sposobnom stanovništvu osigurava novo zapošljavanje.

Društvena zajednica koja ne osigurava rast i razvoj uslužne ekonomije, nije u mogućnosti da ostvari visoke stope privrednog rasta i da zapošljava stanovništvo, a to znači da nije u mogućnosti da obezbedi savremen život kakav bi trebalo da bude i omogućiti prosperitet stanovništva.

Sektor uslužne ekonomije na ovim prostorima razmatrao se izvan ekonomske efikasnosti i efektivnosti. Služenje drugog smatralo se civilizacijski i ideološki nazadnim.

Danas nije moguće zamisliti tehnološki i ekonomski efikasan socijalno i kulturološki savremen sistem bez razvijenog sektora uslužne ekonomije sa implementacijom marketinga usluga.

Prelazak iz industrijskog u postindustrijsko društvo promenio je prirodu i strukturu agregatne ponude, u kojoj sve više mesta zauzimaju usluge u odnosu na nekada dominantnu ponudu materijalnih proizvoda.

U uslužnoj ekonomiji naglasak se stavlja na kvalitet života potrošača. Savremeni potrošači svakodnevno se suočavaju sa potrebama potrošnje usluga.

Najuspešnije uslužne kompanije su one koje su prve počele sa primenom koncepta marketinga usluga u svom poslovanju, odgovarajući na taj način izazovima savremenog razvoja uslužne ekonomije. Kreiranje strategija marketinga usluga i razvoj novih usluga, značajne su karakteristike savremene uslužne ekonomije.

Povećava se znatno broj zaposlenih radnika u uslužnoj ekonomiji u odnosu na ostale privredne sektore. U razvijenim tržišnim ekonomijama uslugama se bavi 50% - 70% ukupno zaposlenih radnika.

Pridobijanje uslužnih potrošača moguće je ostvariti jedino isporukom kvalitetnih i potrošačima vrednih usluga.

Sve analize pokazuju da u našoj zemlji raste učešće usluga u društvenom proizvodu, zapošljavanju i izvozu. Usluge mogu značajno da doprinesu bržem privrednom oporavku, jer su, pored ostalog, radno intenzivne delatnosti koje zahtevaju manje investicija što je značajno u uslovima nedostatka kapitala i visoke nezaposlenosti.

• 2. Pojam usluga

Jean Baptiste Say je izdvojio još jednu karakteristiku usluga- nematerijalnost.

Rad Alfreda Marshalla postavlja korene savremenog određivanja pojma usluge. On usluge definiše kao koristi koje nastaju u trenutku pružanja. U razmeni usluga, kao i u razmeni proizvoda razmenjuje se korist. Ona je predmet ponude prodavca i tražnje kupca.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com