

SEMINARSKI RAD
(Poslovna ekonomija)

TEMA: Unapredjenje prodajnog poslovanja

SADRZAJ:

-Uvod	2.
-Pojam I uloga unapredjenja prodaje	3;4.
-Ciljevi I zadaci unapredjenja prodaje	5;6.
-Metodi unapredjenja prodaje	7;8.
-Metodi unapredjenja prodaje usmereni na potrosace	9.
-Besplatni uzorci	10.
-Kuponi	11;12.
-Premije	13.-16.
-Specijalna propaganda I sponzorstvo	17.
-Metodi unapredjenja prodaje usmereni na trgovinu	18.
-Zakljucak	19.
-Literatura	20.

<http://www.MATURSKIRADOVI.NET/>

UVOD

Strucnjaci za promociju su shvatili da propaganda sama nije uvek dovoljna da pokrene proizvode preduzeca do polica u prodavnicama I sa njih u ruke potrosaca. Preduzeca takodje koriste metode I tehnike unapredjenja prodaje za stimulisanje traznje na nivou potrosaca/korisnika I trgovine na veliko I malo. Programi integralnog komuniciranja vecine preduzeca ukljucuju unapredjenje prodaje na pomenutim nivoima zajedno sa ostalim elementima promociionog miksa. Ovaj uvod usmerava na ulogu promocije prodaje u programu promocije. Istrazuju se ciljevi I zadaci I razlicite vrste sredstava unapredjenja prodaje koji se koriste kod potrosaca, trgovine I poslovne promocije.

Kratkorocno angazovanje mera unapredjenja prodaje moze dovesti do porasta obima prodaje, ali cesto I navesti preduzece na nepromisljene poteze. Unapredjenje prodaje se cesto koristi kao spasilac u bilo kakvoj nevolji,.

Citajuci ovaj rad dobicete odgovore na mnoga vasa pitanja, vezana za unapredjenje prodajnog poslovanja.

POJAM I ULOGA UNAPREDJENJA PRODAJE

U vezi sa terminom *unapredjenje* ili *promocija prodaje* postoji jos dosta konfuzije. Prema definiciji Americkog udruzenja za marketing (AMA), *promocija prodaje* je termin koji se koristi za opisivanje aktivnosti marketinga, sem licne prodaje, propaganda i publiciteta, koje stimuliraju kupovinu potrosaca i efikasnost trgovine. "Unapredjenje prodaje se sastoji od kratkorocnih inicijativa za podsticane kupovine ili prodaje proizvoda ili usluge. Dok propaganda nudi razloge za kupovinu proizvoda ili usluge, unapredjenje prodaje nudi razloge da se kupi sada."

Aspekti unapredjenja prodaje:

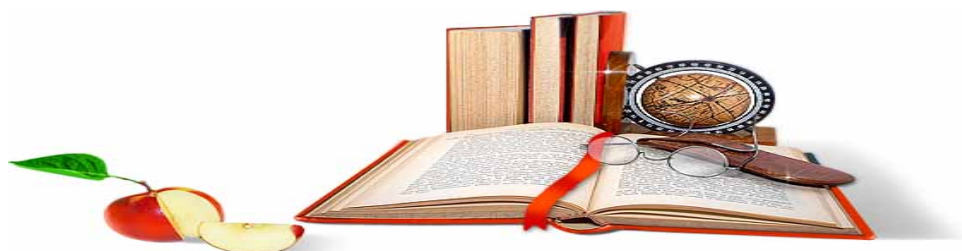
☞ unapredjenje prodaje podrazumeva neke vrste podsticaja koji obezbedjuju *ekstra pobudu* za kupovanje. Taj podsticaj je obicno kljucni element u promocijnom programu; to moze biti kupon ili snizenje cene, mogucnost ucestvovanja u nagradnim igrama i takmicenjima, povracaj novca ili rabat ili ekstra velicina proizvoda. Vecina ponuda unapredjenja prodaje nastoji da doda neku vrednost proizvodu ili usluzi, dok propaganda apeluje na razum i emocije da bi dala potrosacu razlog za kupovinu, unapredjenje prodaje apeluje vise na novcanik i nudi podsticaj za kupovinu marke.

☞ unapredjenje prodaje u sustini je *akcelerirajuće sredstvo*, oblikovano da ubrza process prodaje i maksimira obim prodaje. Tehnike unapredjenja prodaje mogu da motivisu potrosace da kupuju vecu kolicinu odredjene marke. Unapredjenje prodaje nastoji da maksimira obim prodaje putem motivisanja kupaca koji nisu reagovali na propaganda.

**---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU WWW.MATURSKI.NET ----**

BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.

WWW.SEMINARSKIRAD.ORG
WWW.MAGISTARSKI.COM
WWW.MATURSKIRADOVI.NET



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO **SEMINARSKI**, **DIPLOMSKI** ILI **MATURSKI** RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE **GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI** KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U **BAZI** NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU **IZRADA RADOVA**. PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM **FORUMU** ILI NA

maturskiradovi.net@gmail.com