

Садржај:

1. Увод 3

2. ИНФОРМАЦИОНА ТЕХНОЛОГИЈА И ЊЕН УТИЦАЈ НА ДИЗАЈН ОРГАНИЗАЦИЈЕ 4

2.1. ДЕФИНИСАЊЕ ПОЈМОВА 4

2.2. УТИЦАЈ ИТ НА ПОЈЕДИНЕ ДЕЛОВЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ 4

2.3. ПРОМЕНА ОРГАНИЗАЦИОНИХ ОСОБИНА ПОД УТИЦАЈЕМ ИТ 7

2.4. НОВЕ ОРГАНИЗАЦИОНЕ СТРУКТУРЕ И НОВИ МОДЕЛИ ОРГАНИЗАЦИОНОГ ДИЗАЈНА 7

3. УТИЦАЈ ИНФОРМАЦИОНЕ ТЕХНОЛОГИЈЕ НА ПОЈЕДИНЕ ДЕЛОВЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ 11

3.1. Импликације ИТ на организацију предузећа 12

4. ЗАКЉУЧАК 16

5. ЛИТЕРАТУРА 17

1. Увод

Савремено предузеће користи информационе технологије у извршеним и управљачким процесима. У оба случаја задатак технологије је да рационализује људску активност и да олакша рад људима у пословној активности. Сматра се да су Leavitt i Whisler први употребили израз информациона технологија и испитивали њен деректан утицај на организацију предузећа.

Leavitt i Whisler су развили хипотезу о информационој организацији у којој се комбинује управљачко знање и информациона технологија. Њихову визију је чинило стварање машина које би могле мислити. Након тридесет година њихова визија је постала стварност, појавом рачунара.

Улога технологије у предузећу је у помоћи да се брзо реагује на догађаје из средине. Добро информатизовано предузеће може брзо да реагује и да благовремено мења производни програм, када се за то укаже потреба. Такође том приликом оно остварује већу продуктивност и уједно добија на квалитету производа.

Компјутеризацијом се постиже да и мали пословни системи могу да производе квалитетне производе са истом ценом као и велики системи, тако да је економија обима уступила место економији ширине. Са друге стране организациони параметри: подела рада, систем олдучивања, величина јединица и механизми координације су променили свој изглед и обликовали нову структуру, која савраменим предузећима даје нове особине.

2. ИНФОРМАЦИОНА ТЕХНОЛОГИЈА И ЊЕН УТИЦАЈ НА ДИЗАЈН ОРГАНИЗАЦИЈЕ

2.1. ДЕФИНИСАЊЕ ПОЈМОВА

Организациони дизајн је модел који рефлектује стање елемената у организацији, облик интеракција, улоге појединаца у извршним и компетенције у управљачким процесима.

Организациони дизајн изражава изглед и особине његове организационе структуре. Организациона структура представља систем веза и односа између елемената у организацији предузећа који се пројектују за релативно дуге време и формално санкционише актима предузећа.

Предузеће као организациона привредна активност је отворен и динамичан пословни систем. Оно свакодневно трпи утицаје из интерне и екстерне средине и мора да реагује. Да би ПТТ предузеће било у стању да делује ефективно у окружењу, мора да преиспита и јасно модификује свој идентитет. У свом дизајнирању пажњу треба усмерити на баланс између диференцијације и интеграције како би се сачувала заједничка стратегијска перспектива и корпоративни интегритет. Дизајнирање организационе структуре ПТТ предузећа је уско повезано са брзим развојем информационе технологије.

----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com