

Uticaj raspoloženja i samopoštovanja na vrstu zapamćenog materijala

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 9 | Nivo: Filozofski fakultet

PROBLEM

Ispitati utjecaj raspoloženja i samopoštovanja na vrstu zapamćenog materijala.

METODA

Ispitanici : U istraživanju je sudjelovalo 26 studenata druge godine psihologije (\bar{X} = 22, M= 4) Filozofskog fakulteta u Rijeci, ak.god. 2004/2005, prosječne dobi 20 godina. Pribor : Upitnik samopoštovanja, naslovi novinskih članaka koji induciraju raspoloženje, naslovi novinskih članaka koji su služili za upamćivanje i dosjećanje, papir za dosjećanje Postupak : Ispitanici su ispunjavali upitnik samopoštovanja, nakon čega su slučajno podijeljeni u dvije grupe. Ispitanicima iz jedne i druge grupe su se zatim prikazala 16 naslova članaka (prilog A) koje su procjenjivali na skali od 1-5 s obzirom na ugodnost i zanimljivost (1-neugodno/nezanimljivo, 5-ugodno/zanimljivo). U jednoj se grupi zatim induciralo negativno raspoloženje a u drugoj neutralno-pozitivno raspoloženje. Indukcija je provedena posredstvom novinskih članaka koji su prezentirani ispitanicima. Za negativnu grupu to su bila 2 negativna članka ("Jeanne usmrtila 709 Haićana" i "Ubojici iz "Makalua" 22 godine") i jedan neutralni ("I Novalja želi vjetropark") dok su se za grupu u kojoj se pokušalo održati neutralno-pozitivno raspoloženje koristila 2 pozitivna članka ("Bruno Orešar "zagrizao" za skijalište u Sv. Grguru" i "Jubilarna deseta pljačka pošte na Belvederu") i jedan neutralni, isti onaj koji se koristio u prvoj grupi. Zatim im se uručio prazan papir i rečeno im je da se probaju dosjetiti prethodno prikazanih naslova 16 novinskih članaka. Na kraju ispitivanja svim ispitanicima uručila su se dva članka u svrhu podizanja raspoloženja ("Batman na balkonu Buckinghamske palače" i "Vozač na bolovanju oteo tramvaj i krstarilo Osijekom"). Nacrt : 2 x 2 faktorijalni eksperimentalni nacrt s nezavisnim skupinama ispitanika Zavisna varijabla: vrsta zapamćenog materijala , operacionalizirana kao 16 naslova novinskih članaka pozitivnog, negativnog ili neutralnog emocionalnog tona Nezavisne varijable: 3

••

samopoštovanje, operacionalizirano na 2 nivoa: visoko i nisko raspoloženje, operacionalizirano na 2 nivoa : situacija u kojoj se induciralo negativno raspoloženje, te situacija u kojoj se induciralo neutralno-pozitivno raspoloženje

REZULTATI

Za procjenu visine samopoštovanja korištena je Rosenbergova skala samopoštovanja koja se nalazi u prilogu.. Deskriptivni podaci za varijablu samopoštovanje prikazani su u tablici 1.

Tablica 1. Medijan, raspršenje i raspon rezultata na skali samopoštovanja
medijan samopoštovanje 32

Q 5,50

min 24

max 39

Ispitanici su prema medijanu klasificirani u skupinu visokog ili niskog samopoštovanja. Kako se nije ispitivala uspješnost pamćenja, pratili smo vrstu zapamćenog materijala samo u prvih četiri naslova. Negativni naslovi novinskih članaka koji su služili za upamćivanje i dosjećanje kodirani su kao 0, neutralni kao 1, a pozitivni kao 2, te smo tako dobili podatke o pozitivnosti dosjećanja. Tako er smo koristili i zbroj prvog i drugog, prvog, drugog i trećeg te sva četiri naslova, kao i ukupan zbroj pozitivnih, negativnih i neutralnih naslova u prvih četiri naslova. Kako bi se ispitali efekti samopoštovanja i raspoloženja na vrstu zapamćenog materijala korištena je multivarijantna ANOVA. Multivarijantna analiza pokazala je kako nema statistički značajnih glavnih efekata samopoštovanja (Wilks' Lambda=0,808; $p>0,05$) i raspoloženja (Wilks' Lambda=0,554; $p>0,05$) na svih 10 mjera pozitivnosti dosjećanja. Interakcija samopoštovanja i raspoloženja se tako er nije pokazala statistički značajnom (Wilks' Lambda=0,675 ; $p>0,05$). Multivarijantna ANOVA pokazala je 2 značajna glavne efekta raspoloženja. Dobiven je značajan

glavni efekt raspoloženja na broj negativnih naslova ($F(1,25)=8,34$; $p<0,01$) u prva četiri naslova.
Ispitanici kod kojih je inducirano negativno raspoloženje pokazuju

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com