

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Uticaj tržišta na poslovanje preduzeća". Rad ima 52 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

## S A D R Ž A J

### UVODNA RAZMATRANJA

Razmišljajući koji institut, odnosno koju temu da obradim za diplomski rad, vodila sam se idejom da svoje vreme posvetim nečemu za šta znam da će me svakako pratiti kroz moj budući rad, odnosno čime se želim u budućnosti baviti. Tako sam došla do zaključka da rad, kojim ću zaključiti proces fakultetskog odrazovanja nosi naziv „UTICAJ TRŽIŠTA NA POSLOVANJE“.

U uvodnom delu govoriću o tržištu, njegovoj definiciji i sastavnim elementima istog. U drugom delu biće reči o poslovanju firme "Rekić" iz Novog Pazara, o njenoj delatnosti, kadrovskoj politici, planovima, SWOT analizi, aktivnostima firme, i strategiji. Treći deo je rezervisan za kadrovsku politiku preduzeća. Cilj ovog rada jeste analiza osnovnih teorija tržišta i njihovog značaja za poslovanje preduzeća.

Tržište je nastalo pre otprilike 5000 godina. Razvoju tržišta (robne proizvodnje) prethodila je prirodna proizvodnja. To je proizvodnja za održanje golog života, kada nije bilo viškova proizvoda, pa ni obrisa bilo kakvog tržišta. Kasnije sa razvojem sredstava za rad, viškove proizvoda su činili razni predmeti koje su primitivne zajednice međusobno razmenjivale. Proizvodi toga vremena bili su proizvedeni za ličnu potrošnju, a ne za razmenu. Do razmene je dolazilo sasvim slučajno, pa su i proizvodi slučajno dobijali oblik robe. Jednostavno, na razmenu se gledalo kao na nešto što nema bilo kakav značaj za život zajednice, pa se i živelo od proizvoda koje su stvarali pripadajući članovi.

U ekonomskoj literaturi nailazimo na mnoštvo definicija tržišta. Često se termin tržište zamenjuje sintagmama "spontani, stihijski, automatski regulator reprodukcije".

Pod tržištem se podrazumeva sveukupnost ponude i tražnje. To je mesto na kome prodavci i kupci agregiraju svoje pojedinačne odluke, na bazi kojih nastaje proces razmene proizvoda i usluga.

U uslovima robne proizvodnje, razmena roba predstavlja osnovni oblik povezivanja samostalnih robnih proizvođača i uključivanja u društveni proces reprodukcije. Proces robne razmene svodi se na kupovinu i prodaju iza kojih stoje određeni odnosi ponude i tražnje datih vrsta roba.

Tržište prema najkraćoj definiciji predstavlja mesto gde se susreću ponuda i tražnja. Kupovina i prodaja se mogu obavljati i bez fizičkog prisustva robe (na berzama i drugim tržištima), pa čak i bez direktnog kontakta kupaca i prodavaca, kao pri kupovini iz kataloga, putem telefona, faksa, Interneta i slično. Zbog toga se tržište definiše kao stalan i organizovan oblik dovođenja u kontakt ponude i potražnje roba i usluga. Tržište je istovremeno i mehanizam kojim se regulišu odnosi prodavaca i kupaca u uslovima u kojima učesnici razmene ili kupoprodaje ostvaruju svoje ciljeve i interese, zbog kojih i stupaju u međusobne odnose.

Tržište je, dakle, skup kupaca i prodavaca koji se dogovaraju po kojim će cenama razmenjivati robe i usluge.

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU.-----

[www.maturskiradovi.net](http://www.maturskiradovi.net)

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

[maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)