

### 1. Апстракт

Во оваа семинарска работа е опишана Video-on-Demand (VoD) или Видео на Барање услугата која денес е многу популарна и се нуди од кабелските и телекомуникациските оператори. Опишани се целокупната историја и развој на оваа услуга со текот на времето, како и начинот на работа во кабелската мрежа. Притоа е прикажана внатрешната архитектура на VoD во кабелската мрежа со имплементација на кеш, кеш стратегии и set-top приемници. Исто така опишани се и различните протоколи кои ги користи VoD сервисот во неговата имплементација заедно со нивните предности и недостатоци.

### 2. Вовед

Видео-на-барање или Video-on-demand (VoD) е многу барана услуга за медиумите и телкомуникациските провајдери. VoD им овозможува на претплатниците да ја изберат и погледаат било која програма од големиот медиумски каталог. Сепак, системите кои ја обезбедуваат оваа услуга во моментот бараат големи количини на централизиран податоци и значајно голем пропусен опсег. Хардверските барања се зголемуваат како што се зголемува медиумскиот каталог со програми, содржини и како што се зголемува бројот на претплатници. VoD претставува атрактивен сервис кој се очекува да привлече огромен број на претплатници, се разбира ако се спроведе и распредели правилно. Од друга страна, VoD услугата претставува предизвик поради потребата за складирање голем број на податоци, висок пропусен опсег, како и добро поврзување и распоредување на уредите. Овој предизвик станува се поголем како што бројот на претплатници и покриеност на околината стануваат се поголеми.

### 3. Историја на Video on demand сервисите

Од Септември 1994 година, услугата VOD била формирана од Кембриџ интерактивната пробна телевизија во Англија. Ова овозможило пренос на видео и податоци до 250 домови и школи кои биле поврзани на Кембриџ кабловската мрежа. На почетокот брзината на пренос била 2 Mbit/s, последователно зголемувајќи се до 25 Mbit/s. Содржината која се пренесувала била подржана од BBC и Anglia television. Иако било технички успех, потешкотии околу пронаоѓање извори за содржината било главен проблем и проектот бил затворен во 1996.

Во 1998, Kingston Communications станува првата компанија во Велика Британија која ќе започне со целосно комерцијална VoD услуга и прва која ќе интегрира емитување на телевизија и пристап на интернет, преку еден set-top приемник употребувајќи IP пренесување преку ADSL. До 2001, Kingston Interactive TV достигнуваат 15,000 предплатници. Подоцна успеваат да привлечат 40,000 потрошувачи и токму тогаш се купени од Tiscali во 2006. Кабелските ТВ провајдери Telewest и NTL започнуваат да нудат VoD услуга во Англија во 2005, натпреварувајќи се со традиционалниот ТВ дистрибутер BSkyB. BSkyB одговараат на конкуренцијата со тоа што понудиле Sky By broadband, услуга кој била достапна од 2006 и употребувала peer-to-peer пристап, со цел да овозможи голем капацитет за побрзо симнување на видеата. Наместо видеата да бидат симнувани од серверите на Sky, можеле да бидат симнати од повеќе корисници кои веќе ги симнале тие видеа.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU. -----**

[www.maturskiradovi.net](http://www.maturskiradovi.net)

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: [maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)