

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Vip na tržištu telekomunikacija". Rad ima 10 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

Sadržaj :

Uvod	1
Telekomunikacije i njihov značaj u savremenom društvu	2
Pojam monopola	3
Telekomunikacije - Kratka analiza postojećeg stanja	3
Ulazak Vip Mobile.D.O.O na trziste Srbije	4
Inovacije i predanost društvu na svim tržištima	5
Vip I Vodafon	5
Kvalitet mreže kao čvrst temelj	6
Uticaj mobilnih komunikacija na rast	6
Vip Mobile dostigao rast u svim segmentima poslovanja	8
Zaključak	9
Literarura	10

Uvod

Telekomunikacije predstavljaju jednu od osnovnih potreba ljudskog društva na početku trećeg milenijuma. Štaviše, razvijene telekomunikacije uslov su za razvoj savremenog, informacionog društva današnjice. Svet telekomunikacija se jako brzo menja, i ponuda telekomunikacionih servisa raste iz dana u dan, postajući sve raznovrsnija, slobodnija, kompetitivna i složena.

Razvoj telekomunikacione oblasti u svetu, posebno u prethodne dve decenije, bio je veoma brz i raznolik – kratki tehnološki ciklusi, brz obrt kapitala, veoma brz uspon ili pad kupovne moći pojedinih svetskih korisničkih tržišta itd.

Jedno od bitnih obeležja sveta danas jesu i strateški savezi između velikih kompanija – globalizacija telekomunikacionog tržišta i usluga, stvaranje telekomunikacionih i medijskih giganata (primer – AOL (American online - najveći svetski pružalac internet

Telekomunikacija (od grčke reči tele: dalek, udaljen i latinske communicare: zajedno raditi, saopštiti) označava uopšteno svaku razmenu informacija preko jedne određene udaljenosti ali bez materijalnog (naprimer u obliku pisma) transporta.

I deo

1. Telekomunikacije i njihov značaj u savremenom društvu

Savremeno društvo je društvo znanja, informaciono društvo. Danas su glavni indikatori razvijenosti sektora telekomunikacija u nekoj zemlji: postojanje strategije, politika i nacionalnog plana razvoja telekomunikacija, liberalizacija tržišta, stepen penetracije u fiksnoj i mobilnoj mreži, stepen digitalizacije telekomunikacione mreže, balansirana tarifna politika.

Kao osnova za elektronsku trgovinu, bankarstvo, upravljanje i druge E – servise, zatim za rast i širenje interneta, telekomunikacije su ključni faktor u razvoju nove privrede i ekonomije. Ekonomski razvijene zemlje opredelile su se za liberalizaciju i povećanje konkurencije u svim segmentima telekomunikacionog tržišta. Umesto telekomunikacionog tržišta sa usamljenim, monopolističkim nacionalnim operaterom – telekomunikaciono tržište sačinjeno je od više telekomunikacionih mreža i operatera usluga.

Vip mobile d.o.o. je privatni mobilni operater, vlasnik treće licence za mobilnu telefoniju u Srbiji za GSM i UMTS mreže. Vip mobile je član mobilkom austria grupe, koja ima više od 10 miliona zadovoljnih korisnika u sedam zemalja regiona i poznata je kao lider u inovacijama jer stalno razvija nove tehnologije i usluge i prva ih uvodi na tržište. Plativši 320 miliona i jedan evro za licencu, 1. decembra 2006. godine, mobilkom austria grupa je zvanično pristala na sve ugovorne obaveze, među kojima je i početak komercijalnog poslovanja od 1. juna 2007. godine.

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU.-----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com