

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Vođenje virtuelnog preduzeća". Rad ima 19 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

VISOKA ŠKOLA ZA POSLOVNU EKONOMIJU I PREDUZETNIŠTVO

BEOGRAD

S E M I N A R S K I R A D

Predmet: P R E D U Z E T N I Š T V O

VOĐENJE VIRTUELNOG PREDUZEĆA

Beograd, novembar, 2010. godina.

Sadržaj

I	UVOD	2	1.	RAZVOJ VIRTUALNIH ORGANIZACIJA	3	2.	VIRTUALNA ORGANIZACIJA	6
			2.1.	Pojam i definicije virtualnih organizacija	6	2.2.		
				Karakteristike virtuelnih organizacija	8	2.3.	Potreba za virtuelnim organizacijama	8
			2.4.	Modeli virtuelnih organizacija	9	3.	VIRTUELNI TIMOVI	10
3.1.	Vrste virtuelnih timova	11	3.1.1.	Mrežni timovi	11	3.1.2.	Paralelni timovi	11
3.1.3.	Projektni timovi	12	3.1.4.	Radni ili produkcionni timovi	12	3.1.5.	Servisni timovi	12
			3.1.6.	Menadžment timovi	13	3.1.7.	Akcioni timovi	13
				Kompleksnost virtuelnog tima	13	3.2.		
VIRTUELNOG VOĐSTVA		14	4.	POVERENJE KAO KLJUČ USPEHA	17	III	LITERATURA	18
			II	ZAKLJUČAK	17			

I UVOD

Proučavanje vođstva u organizacijama, nakon početnih pojedinačnih nastojanja početkom dvadesetog veka, dobija svoj puni zamah tokom četrdesetih i pedesetih godina, izražen kroz razvoj „klasičnih“ teorija: teorija osobina ličnosti, teorija o stilovima vođstva i kontingentnih teorija vođstva. Vremenom među istraživačima sazreva svest o nedovoljnosti navedenih pristupa i njihovoj nemogućnosti da obuhvate sve aspekte ovog zanimljivog i složenog procesa. Već od sredine sedamdesetih godina shvatanje o transformacionom i transakcionom vođstvu, uz proučavanje harizmatskog vođstva u organizacijama, postaje najdominantniji pravac istraživanja u ovoj oblasti. Uoporedo sa navedenim, razvija se i vođenje virtuelnog preduzeća koje je ujedno o glavna tema ovog seminarskog rada. Organizaciona struktura predstavlja način rada unutar preduzeća, kao i podelu na pojedine delove koji predstavljaju organizacione jedinice u kojima se realizuju određene funkcije i zadaci. Struktura predstavlja sastavni deo svake organizacije, a ujedno je i njen najvažniji deo.

Uticaj unutrašnjih i spoljašnjih faktora na organizaciju veoma je važan za oblikovanje organizacione strukture preduzeća. U osnovi svih novih trendova u oblikovanju organizacije je informatička revolucija odnosno informatička tehnologija. Pored toga, savremeno organizaciono okruženje karakteriše visok nivo neizvesnosti ekonomskih, socijalnih, političkih, zakonskih i tehnoloških i dr., varijabli. Da bi opstale u takvim uslovima, savremene organizacije moraju da se prilagođavaju.

Međutim, to nije dovoljno, one moraju i da se umrežavaju. Kao posledica navedenih promena, menadžeri u brojnim organizacijama nastoje da razviju nove opcije dizajna koje će njihovim organizacijama pomoći da postanu fleksibilnije kako bi održavale ili čak pojačavale svoju konkurentsku poziciju. U tim uslovima, nastala je virtualna organizacija. U tom smislu se virtualna organizacija označava kao specifičan trend kome, kroz proces organizacionih promena, moderne organizacije teže. U osnovi, radi se o trendu napuštanja tradicionalne organizacije i njene formalne strukture i stvaranje novih, modernih, pomenutih virtualnih organizacija. U daljem delu ovog seminarskog rada biće predstavljena virtualna organizacija, odnosno njen razvoj, osnovne karakteristike, prednosti i nedostaci u odnosu na klasičnu organizaciju kao i način njene realizacije i poslovanja do vrsti i strukture postojećih virtualnih organizacija.

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU.-----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com