

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Vrste carine i njeni efekti". Rad ima 10 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

SADRŽAJ

1. Pojam I vrste carine.....	2
2. Efekti carine.....	6
3. Zaključak.....	9
4. Literatura.....	11

1. POJAM I VRSTE CARINE

Carine su oblik javnih prihoda koji se ubire prilikom prelaza robe preko državne, odnosno carinske granice. Carine predstavljaju obavezu uvoznika – izvoznika da, u momentu kada roba prelazi nacionalnu granicu, plati propisanu sumu novca u korist države. Carine su vrsta posrednog poreza koji se naplaćuje kada roba prelazi carinsku liniju. Cilj carine nije da poveća državni prihod, već zaštita domaće proizvodnje, narocito one koja tek počinje da se razvija.

Ciljevi uvedena carina su različiti, ali su najvažniji sledeći:

Fiskalni – da se putem carina pakupe finansijska sredstva za potrebe države.

Ekonomski – oni su najbrojniji. Pre svega, koriste se za zaštitu domaće privrede ili određene privredne grane od spoljne konkurencije.

Socijalni – koriste se za zaštitu životnog standarda određenih socijalnih grupa.

Carine možemo podeliti I grupisati prema različitim kriterijumima:

Prema pravcu kretanja robe carine se dele na:

Uvozne

Izvozne i

Tranzitne

Uvozne carine su one carine koje se naplaćuju pri uvozu robe i u najvećem broju zemalja danas one se jedino i primenjuju. Uvozne carine naplaćuju se na robu koja se definitivno uvozi u određeno carinsko područje. Opterećuju stranu robu čija se cena na domaćem tržištu uvećava za iznos plaćene carine i tako služi izravanju konkurencije domaće i strane robe.

Izvozne carine su one carine koje se naplaćuju pri izvozu robe iz maticne zemlje. One sprečavaju masovan izvoz domaćih roba na strana tržišta i uvode se iz fiskalnih ili socijalno-političkih razloga

Tranzitne ili prevozne carine plaćaju se prilikom prevoza robe iz jedne u drugu zemlju a ne uože se već ide preko neke treće zemlje, i one sigurno ne doprinose razvoju međunarodne razmene. Njihovim uvođenjem se ograničava međunarodni promet.

Prema cilju uvođenja carine delimo na:

Fiskalne

Ekonomске ili zaštitne

Socijalne i

Antidampingške

Fiskalne carine su one koje se uvode radi prikupljanja sredstava potrebnih za pokriće državnih rashoda. Obično se uvode na onu robu koja se ne proizvodi u zemlji ili se ne proizvodi u dovoljnim količinama, a to su po pravilu sirovine koje uvoze industrijski razvijene zemlje za potrebe domaće industrije. U grupu fiskalnih carina spadaju i one koje se plaćaju na uvoz cigareta, žestokih alkoholnih pića, kafe, čaja, raznih začina itd.

Ekonomске carine su one koje se uvode radi zaštite domaće proizvodnje od inostrane konkurencije, pa se zato nazivaju i zaštitne. Ekonomski cilj ovih carina je da povećaju cenu uvoznih roba, a time se povećava konkurentna sposobnost domaćih proizvoda u odnosu na uveženu robu. Ove carine treba da otežaju ili čak da spreče uvoz jeftine robe stranih proizvođača na domaće tržište. Visine carine koja se plaća na uvezenu robu zavisi od razlike u ceni između domaćih i stranih proizvoda iste vrste, ako su razlike veće i carine su veće. Zaštitni cilj carina je ostvaren ako se spreči uvoz strane robe. Međutim, ukoliko se ove carine plaćaju i donesu državi neočekivano velike prihode, onda se ne ostvaruje svrha zbog koje su uvedene. Veliki broj zemalja koristio je i danas koristi carine u zaštitne svrhe, da bi omogućio razvoj domaće mlade i neiskusne industrijske grane od inostrane konkurencije.

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU.-----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com