

## SADRŽAJ

1. ELEKTRONSKO POSLOVANJE – UVOD.....	3
2. MODELI ELEKTRONSKE TRGOVINE .....	6
2.1 B2C (BUSINESS-TO-CONSUMER) MODEL ELEKTRONSKE TRGOVINE.....	7
2.2 B2B (BUSINESS-TO-BUSINESS) MODEL ELEKTRONSKE TRGOVINE.....	8
2.3 B2B, B2C – osnovne razlike .....	9
2.4 B2E (Business to Employees).....	9
2.5 C2C (Customer to Customer ).....	9
3. ELEKTRONSKO POSLOVANJE UNUTAR ORGANIZACIJE (intrabusiness).....	9
4.B2B2C (Business to Business to Customer ) .....	9
5.C2B2C (Customer to Business to Customer ) .....	10
6. MOBILNA TRGOVINA (m-commerce).....	11
7. MODELI ELEKTRONSKIH TRŽIŠTA.....	11
8. ELEKTRONSKO BANKARSTVO.....	12
9.ELEKTRONSKI NOVAC.....	14
10. INTERNET BANKARSTVO.....	15
11 VRSTE ELEKTRONSKE VLADE.....	16
12. ELEKTRONSKI MARKETING.....	17
13. PRINCIPI WEB POSLOVANJA.....	18
14. BEZBEDNOST ELEKTRONSKOG POSLOVANJA.....	18
15. ZAKLJUČAK.....	21

### 1. ELEKTRONSKO POSLOVANJE - Uvod

U današnjem svetu povećane globalizacije tržišta i ekonomske regionalizacije, poslovanje ne može biti uspešno bez upotrebe moderne informacione tehnologije. Umrežavanje preduzeća i javne administracije i razvoj Interneta doveli su do velikih promena u načinu i efikasnosti poslovnih sistema.

Omogućena je jednostavna i brza komunikacija, gotovo trenutno prenošenje velikih količina podataka na velike udaljenosti, jednostavno objavljivanje i ažuriranje multimedijalnih dokumenata i njihova kontinuirana globalna dostupnost, digitalna isporuka dobara i usluga, direktno plaćanje putem Interneta, stvaranje virtuelnih organizacija itd. Sve to predstavlja elemente novog oblika poslovanja, tzv. elektronskog poslovanja (electronic business).

Elektronsko poslovanje je opšti koncept koji obuhvata sve oblike poslovnih transakcija ili razmene informacija koje se izvode korišćenjem informacione i komunikacione tehnologije i to:

- između preduzeća,
- između preduzeća i njihovih kupaca, ili
- između preduzeća i javne administracije.

Elektronsko poslovanje uključuje i elektronsko trgovanje dobrima i uslugama. Elektronsko poslovanje može se posmatrati sa više stanovišta. Sa aspekta komunikacija elektronsko poslovanje je elektronska isporuka informacija, proizvoda i usluga i elektronsko plaćanje korišćenjem računarskih i drugih komunikacionih mreža. Sa poslovnog aspekta to je primena tehnologije u svrhu automatizacije poslovnih transakcija i poslovanja.

Sa stanovišta usluga to je alat koji omogućuje smanjenje troškova poslovanja uz istovremeno povećanje kvaliteta i brzine pružanja usluga.

Elektronsko poslovanje ima korene u sedamdesetim godinama prošlog veka, nastankom elektronskog prenosa gotovine (EFT, Electronic Fund Transfer) koji se odvija između banaka putem sigurnih privatnih mreža. Osamdesetih godina razvijena su dva nova oblika elektronskog poslovanja:

----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU. -----

[www.maturskiradovi.net](http://www.maturskiradovi.net)

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: [maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)