

---

Seminarski rad iz:  
**MARKETINGA**

T e m a :  
Važniji pojmovi o tržištu i istraživanje

<http://www.maturskiradovi.net/>

---

## Sadržaj

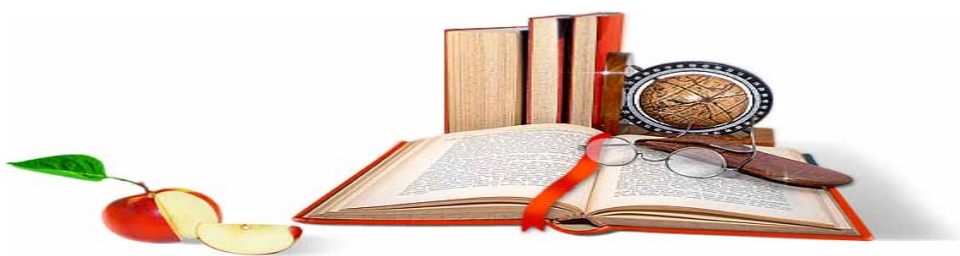
UVOD .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. POJAM I KLASIFIKACIJA TRŽIŠTA .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.1. POJAM TRŽIŠTA .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.2. KLASIFIKACIJA TRŽIŠTA .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.2.1. DOMAĆA I STRANA TRŽIŠTA .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.2.2. TRŽIŠTE PROIZVODNIH I POTROŠNIH DOBARA .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.2.3. KONKURENTNA I NEKONKURENTNA TRŽIŠTA .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.2.4. TRŽIŠTA PRODAVACA I TRŽIŠTA KUPACA .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.2.5. GENERIČKA TRŽIŠTA I TRŽIŠTA PROIZVODA .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.2.6. RASPOLOŽIVA I NERASPOLOŽIVA TRŽIŠTA .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.2.7. SADAŠNJA, TEKUĆA I POTENCIJALNA TRŽIŠTA .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.2.8. MASOVNA, USKA I STEGNUTA TRŽIŠTA .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.2.9. ELASTIČNA I NEELASTIČNA TRŽIŠTA .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.2.10. SLOBODNA, ZAŠTIĆENA I KONTINGENTNA TRŽIŠTA .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. SEGMENTACIJA TRŽIŠTA .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1. SEGMENTACIJA TRŽIŠTA FINALNIH POTROŠAČA .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2. SEGMENTACIJA PREMA KORISTIMA .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3. SEGMENTACIJA PO ŽIVOTNIM STILOVIMA .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.4. KRITERIJUMI ZA USPEŠNU SEGMENTACIJU .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.5. POTENCIJAL TRŽIŠTA I PRODAJE .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3. ISTRAŽIVANJE TRŽIŠTA .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.1. TIPOVI MARKETING ISTRAŽIVANJA .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2. PRISTUPI SPROVOĐENJU MARKETING ISTRAŽIVANJA .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3. FAZE U PROCESU MARKETING ISTRAŽIVANJA .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4. ETIČKA PITANJA U ISTRAŽIVANJU MARKETINGA .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Zaključak .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Literatura .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

---

---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU [WWW.MATURSKI.NET](http://WWW.MATURSKI.NET) ----

[BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)  
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA  
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.

[WWW.SEMINARSKIRAD.ORG](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)  
[WWW.MAGISTARSKI.COM](http://WWW.MAGISTARSKI.COM)  
[WWW.MATURSKIRADOVI.NET](http://WWW.MATURSKIRADOVI.NET)



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI](#) ILI [MATURSKI](#) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE [GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#) KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#). PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM [FORUMU](#) ILI NA

[maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)

