

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Vrste menadžmenta". Rad ima 7 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

Menadžment se proučava kao upravljačka aktivnost usmerena putem planiranja, organizovanja, vođenja i kontrole ka ostvarenju postavljenih ciljeva kao organizacionog sistema koristeći pritom sve raspoložive resurse sistema.

Upravljanje je složen proces, uslovljen složenom organizacionom strukturom preduzeća, koja se karakteriše većim brojem elemenata, tj. podsistema. Zadatak funkcije upravljanja je da se uskladi funkcionisanje svih elemenata organizacionog sistema, kako bi preduzeće funkcionisalo u skladu sa postavljenim zadacima i ciljevima.

Menadžment preduzeća verifikuje (postavlja) zadatke i ciljeve, vrši podelu rada, delegira ovlašćenja i odgovornosti neophodnih za realizaciju postavljenih ciljeva.

Praksa poznaje 3 vrste menadžmenta:

Strategijski menadžment,

Operativni menadžment i

Menadžment poslovnih područja.

## STRATEGIJSKI MENADŽMENT

Strategija je izbor pravaca, metoda instrumenata za realizaciju postavljenih zadataka i ciljeva preduzeća kao organizacionog sistema. Preduzeće egzistira u okruženju iz kojeg crpi materiju, energiju i informacije kao osnovne resurse, koji su mu potrebni za odvijanje procesa transformacije. Organizacioni sistem nakon završenog procesa transformacije, vraća okruženju materiju, energiju i informaciju u novom transformisanom obliku, zadovoljavajući potrebe potrošača iskazane na tržištu.

Menadžment preduzeća mora svoju strategiju usmeriti kroz aktivnosti planiranja, organizovanja, vođenja i kontrole i uskladiti sa zahtevima okruženja obezbeđujući adekvatan i očekivan rast i razvoj preduzeća. Menadžment preduzeća bira strategiju koja će na najbolji mogući način obezbediti efikasnu i efektivnu realizaciju postavljenih ciljeva koristeći raspoložive resurse.

Proces definisanja i formulisanja strategije prolazi kroz 3 faze i to su:

Definisanje strategijskih ciljeva,

Analiziranje ciljeva preduzeća i analiza zahteva okruženja i

Usklađivanje ciljeva preduzeća i zahteva okruženja u kojoj se nalazi.

Na osnovu raspoloživih informacija i internim i eksternim faktorima menadžment preduzeća desiniše strategijske ciljeve preduzeća koji se planiraju za naredni period. Postavljeni ciljevi moraju biti u

koorelaciji sa resursima preduzeća i realnim mogućnostima, pa je potrebno uraditi detaljnu analizu raspoloživih resursa, kao i analizu okruženja radi obezbeđenja informacija.

Menadžment mora da uskladi ciljeve preduzeća i zahteve okruženja u kome se nalazi privredni subjekt. U zavisnosti na kom se herarhijskom nivou donose razlikujemo sledeće vrste strategije:

Strategiju preduzeća i

Strategiju poslovnih područja i poslovnih funkcija.

#### OPERATIVNI MENADŽMENT

Realizacija strateških odluka koje se donose na nivou preduzeća vrše se putem operativnih odluka koje su vezane za konkretne operativne zadatke i ciljeve. Operativni menadžment obuhvata planiranje, organizovanje, vođenje i kontrolu izvršne funkcije u preduzeću koji proističe iz odluka strategijskog karaktera.

Menadžeri su prinuđeni da svakodnevno rešavaju operativno-taktičke probleme donoseći veliki broj operativnih odluka. Na primer: odluke o nabavci određenih inputa (sirovina, materijala, energije) nesmetanom funkcionisanju organizacije (obezbeđenje potrebne radne snage, remont mašina, mere zaštita na radu, administrativni poslovi), proizvodnja robe, vršenje usluga, finansijska kontrola itd...

#### MENADŽMENT POSLOVNIH PODRUČJA – POSLOVNIH FUNKCIJA

Grupisanjem srodnih poslova zajedničkih karakteristika u preduzeću formiraju se poslovne funkcije ili takozvana poslovna područja. U svakom preduzeću bez obzira na delatnost formiraju se poslovne funkcije bez kojih proces proizvodnje ne bih mogao da se odvija. To su:

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU.-----

[www.maturskiradovi.net](http://www.maturskiradovi.net)

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

[maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)