

## SADRŽAJ

UVOD.....	3
ZALIHE.....	4
SIROVINE I MATERIJALI.....	6
NEDOVRSENA PROIZVODNJA.....	7
GOTOVI PROIZVODI.....	8
ASPEKTI UPRAVLJANJA ZALIHAMA, ASPEKTI FINANSIJSKE I PRODAJNE FUNKCIJE.....	9
ASPEKT PRODAJNE I NABAVNE FUNKCIJE.....	10
OSNOVNE ODLUKE O ZALIHAMA, RELEVANTNI TROSKOVI.....	11
ABC KLASIFIKACIJA.....	12
LITERATURA.....	13

## UVOD

Racunovodstvo je danas samostalna ekonomska nauka I poslovna informativna funkcija u svakom privrednom I vanprivrednom subjektu.

Racunovodstvo se moze definisati kao skup zadataka unutar subjekata kojim se sprovode odredjene transakcije zasnovane na finansijskim evidencijama koje treba prikupljati, razvrstavati, obracunavati, objavljivati I izvjestavati o tim transakcija.

Racunovodstvo se sastoji iz:

- Knjigovodstva
- Racunovodstvenog planiranja
- Racunovodstvene kontrole
- Racunovodstvene analize

## ZALIHE

Zalihe obuhvataju veliki dio ukupnih poslovnih sredstava, pa zahtjevaju velika novčna ulaganja. Zato je važno održavati optimalan nivo zaliha – onaj nivo koji stvara najniže ukupne troškove u vezi zaliha.

Postoje 2 tipa skladišta u koja se skladište zalihe:

- distributivni centri (skladišta u koja se skladište proizvodi od različitih dobavljača i namenjeni su brojnim kupcima) i
- proizvodna skladišta (skladišti se materijal koji se koristi za sopstvenu proizvodnju, i razlikujemo 2 klase proizvodnih skladišta:
  - prijemna skladišta u koja se skladišti repromaterijal i
  - poluproizvodi koji se koriste u sopstvenim proizvodnim procesima, a nabavljaju se od spoljnih dobavljača i međufazna skladišta koja su u opštem slučaju locirana pored svakog organizacionog entiteta).

Razlikujemo 2 osnovne vrste zaliha:

tržišne zalihe u koje se ubrajaju finalni proizvodi i rezervni dijelovi i one su namenjene krajnjim potrošačima i proizvodne zalihe se koriste za sopstvenu proizvodnju i njih čine repromaterijal, sirovine, poluproizvodi i dr.

Zalihe omogućavaju viši nivo opsluživanja kupaca, povećava se organizaciona fleksibilnost u smislu da je omogućena brza i laka promena proizvodnog asortimana. U slučaju promenljive tražnje postojanje proizvodnih zaliha je važno, a tržišnih zaliha je neophodno.

Nedostaci postojanja zaliha su što one vezuju kapital, zauzimaju prostor, zastarjevaju i opada im kvalitet. Danas postoje brojne razvijene nenumeričke i numeričke metode pomoću kojih se nalazi optimalna politika zaliha.

----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU. -----

[www.maturskiradovi.net](http://www.maturskiradovi.net)

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: [maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)